

**“Als je de jongeren vraagt wat Netflix is zullen de meesten wel weten waarover je het hebt, maar als je hen vraagt naar de Netflix van de mobiliteit, is de kans groot dat er een stilte valt.”**

Vanuit het Europees project ART-Forum lanceert Taxistop VZW een platform waar jongeren terecht kunnen met vragen over hoe ze zich duurzaam kunnen verplaatsen. A Tribe Called Transport, zoals het platform heet, moet dialoog creëren tussen jongeren en mobiliteitsexperts. Hiermee wil Taxistop jongeren en experts die zich willen engageren binnen innovatie en duurzame gedeelde mobiliteit een laagdrempelig kanaal geven waar ze onderling informatie kunnen uitwisselen. *“De focus ligt momenteel op het creëren van awareness rond verschillende duurzame vervoersoplossingen en daarbij willen we zoveel mogelijk de jongeren zelf aan het woord laten.”* (Esen Köse, Taxistop VZW)

Taxistop wilt met A Tribe Called Transport lokaal ondernemerschap bevorderen en pilootprojecten opstarten.

Naast de website heeft Taxistop tijdens de zomer ook een survey uitgestuurd waar ze 606 respondenten hebben kunnen bereiken tussen 18-30 jaar. Dit waren vooral studenten (65.6%), bedienden (22.3%), ambtenaren (4%), werkzoekenden (3.3%) en freelancers en andere vrije beroepen (4.8%). Het doel van de survey was om te kijken wat er leeft bij de jongeren wat betreft zelfrijdende voertuigen, Mobility-as-a-Service en deelmobiliteit.

A Tribe Called Transport blijft niet enkel bij een website. In het najaar zal er ook een podcastserie gelanceerd worden waarin mobiliteitsexperts, experts uit andere werkvelden en jongeren in dialoog zullen gaan. Duurzame mobiliteit zal gelinkt worden aan thema's zoals filosofie, economie, innovatie en politiek.

*“Elke stap die we zetten, elk woord dat we communiceren moet op maat zijn van de jongeren. Hoewel Vlaanderen op verschillende vlakken heel veel duurzame mobiliteitsoplossingen en pilootprojecten heeft, merken we dat de jongeren niet voldoende op de hoogte zijn van wat er echt leeft op vlak van duurzame mobiliteit. Daar willen we samen met de jongeren iets aan veranderen.”* (Angelo Meuleman, Taxistop VZW)

**Contactpersoon:**

- **Angelo Meuleman - Projectverantwoordelijke Taxistop VZW - 0476 47 76 61**
- **Esen Köse - Projectmedewerker Taxistop VZW en community manager A Tribe Called Transport - 0495 89 14 14**

**“Dude, where is my (autonomous) car?”**

Zelfrijdende voertuigen is een hot topic binnen de mobiliteitswereld. We merken dat er in Vlaanderen stilaan enkele proefprojecten worden opgestart met zelfrijdende shuttlebussen:

- MIVB in de Woluwepark;
- MOBI - onderzoeksgroep VUB- op de Brussels Health Campus;
- De Lijn op de luchthaven van Zaventem;
- Ziekenhuis Maria-Middelares op hun campus in Gent;

Welk gevoel roept de opkomst van autonome voertuigen op bij de jongeren? Eerst en vooral is er sprake van heel veel **nieuwsgierigheid** (49.1%). De jongeren kijken er naar uit om hier meer over te leren en om de autonome voertuigen mee te kunnen testen. Dit is zelfs in die mate dat 38.3% beweert dat ze zeer **open-minded** zijn en dat ze de voertuigen zeker zullen testen als het mainstream wordt. 30.4% zien de automatisering van de voertuigen als een **technologische evolutie** die ons leven zal veranderen.

*“Door mijn motorische beperking zal ik zelf nooit in staat zijn om met de auto te rijden. Nu ben ik steeds afhankelijk van de uurregeling van het openbaar vervoer, of moet ik een chauffeur vinden, en dat is zeker niet gemakkelijk. Zeker aangezien ik ook niet overal kan blijven overnachten als het later zou worden. Bovendien moet ik de trein 24u op voorhand reserveren.”*

Aan de andere kant heerst er ook een gevoel van **twijfel** (31.6%) en **wantrouwen** (22.8%) bij de jongeren.

*“Ik ben bang voor fouten in het systeem”*

*“Ik vraag me af hoe veilig dit gaat zijn en wat met onverwachte gebeurtenissen op de weg?”*

Ondanks de twijfels en het wantrouwen denken de jongeren dat de autonome voertuigen zullen zorgen voor **een grote daling van de verkeersongevallen** (39.8%), een **efficiëntere reistijd** (39.2%) en een **makkelijkere verplaatsing** (32.4%). De grootste bezorgdheden gaan omtrent de kans op **werkloosheid voor chauffeurs** (30.7%), **meer auto's en moeilijke verplaatsing** (21.2%) en **meer vervuiling omdat er meer materiaal zal nodig zijn om de zelfrijdende voertuigen te bouwen** (19.5%).

93.9% van de jongeren heeft nog nooit gereden met een zelfrijdende voertuig. Degenen die er al ervaring mee hebben, hebben vooral gereden met **een zelfrijdende metro (op een luchthaven), een zelfrijdende trein of een kabellift**. Er waren ook enkele respondenten die de **cruise controle** in hun auto hebben benoemd als autonoom voertuig. Dit toont aan dat de jongeren zich ten eerste bewust zijn van een opkomende overgang naar automatisering en ten tweede dat ze kennis hebben van de **verschillende fases van een autonoom voertuig**.

**“We zijn ons bewust van het bewustzijn dat onbewust wordt gecreëerd door bewuste acties”**

De jongeren zijn zich bewust van de veranderingen in de maatschappij, maar ze zijn niet van alles op de hoogte. Als je hen vraagt wat **Netflix** is zullen de meesten wel weten waarover je het hebt, maar als je hen vraagt naar de **Netflix van de mobiliteit**, is de kans groot dat er een

stille valt. Ik heb het over **Mobility as-a Service** (*Dit wordt wel eens de netflix van de mobiliteit genoemd. Via 1 app krijg je toegang tot een waaier aan mobiliteitsdiensten. Het openbaar vervoer, fietsverhuur, taxidiensten, auto(deel)diensten, e-scooters en zoveel meer komen samen in 1 app*).

73.2% van de jongeren heeft nog nooit gehoord van MaaS (Mobility as a Service), ondanks dat dit concept sinds enkele jaren de mobiliteitswereld aan het overnemen is. Er zijn in Vlaanderen verschillende onderzoeken gaande die proberen te achterhalen of **MaaS een volwaardige vervanger kan zijn voor de auto**.

Hoewel 67,8% van de respondenten een rijbewijs heeft, bezit 65,7% geen auto.

Wat met degenen die wel een auto hebben of die overwegen om zich eentje aan te schaffen?

28.6% van de jongeren zou het **niet overwegen om de auto achterwege te laten, omdat ze simpelweg geen volwaardige vervanger zien**.

*"Ik zou de auto hoogstwaarschijnlijk nog nodig hebben voor mijn werk, en ik ben een beetje van plan om in mijn auto te wonen (#vanlife)."*

25.5% beweert dat ze **de auto achterwege zullen laten als er in ruil financiële voordelen of kwaliteit van diensten zijn**.

*"Als mijn werk eenvoudiger bereikbaar zou zijn op andere manieren zou ik dit zeker overwegen."*

*"Zolang er geen volwaardig openbaar vervoer is, blijft een auto noodzaak"*

19.5% is ervan overtuigd dat **de auto minder belangrijk zal zijn in de toekomst omwille van milieugerichte overtuigingen**.

*"Wegens duurzaamheidsovertuigingen, maar ook omdat we alleen maar meer files etc gaan krijgen, dus iedereen een eigen auto zorgt alleen maar voor langere reistijden. Voorwaarde hiervoor is wel dat er genoeg en betrouwbare alternatieven zijn."*

Naar welke vervoersmiddelen gaat de voorkeur van jongeren die geen auto hebben dan wel: hoewel **het openbaar vervoer** aan de winnende hand is (76.2%), scoren de **fiets** (68.3%) en een verplaatsing **te voet** (40.1 %) ook niet slecht. Wat betreft het gebruik van de auto zijn de jongeren liever **passagier** (36.5%) dan **bestuurder** (31.7%). Als bestuurder vervoeren de jongeren liever **vrienden en kennissen** (20.1%) dan andere mensen (**Autodelen, Carpool**) (5.3%). Het valt op dat de **E-step** (1.8%) stilaan haar weg naar de dagelijkse verplaatsingen heeft gevonden.

Als we kijken naar de gevoelens tijdens hun verplaatsing merken we dat de jongeren heel veel nood hebben om hun hoofd leeg te maken. 49.2% gebruikt hun verplaatsingstijd om **alleen te zijn en om een klik te maken van werk/school naar ontspanning** (42.7%). 38.1% ervaren hun verplaatsing als **tijdsverlies**.

Gevoelens als oncomfortabel (7.1%), onveilig (5.9%), onzeker (6.6%) scoren opvallend laag.

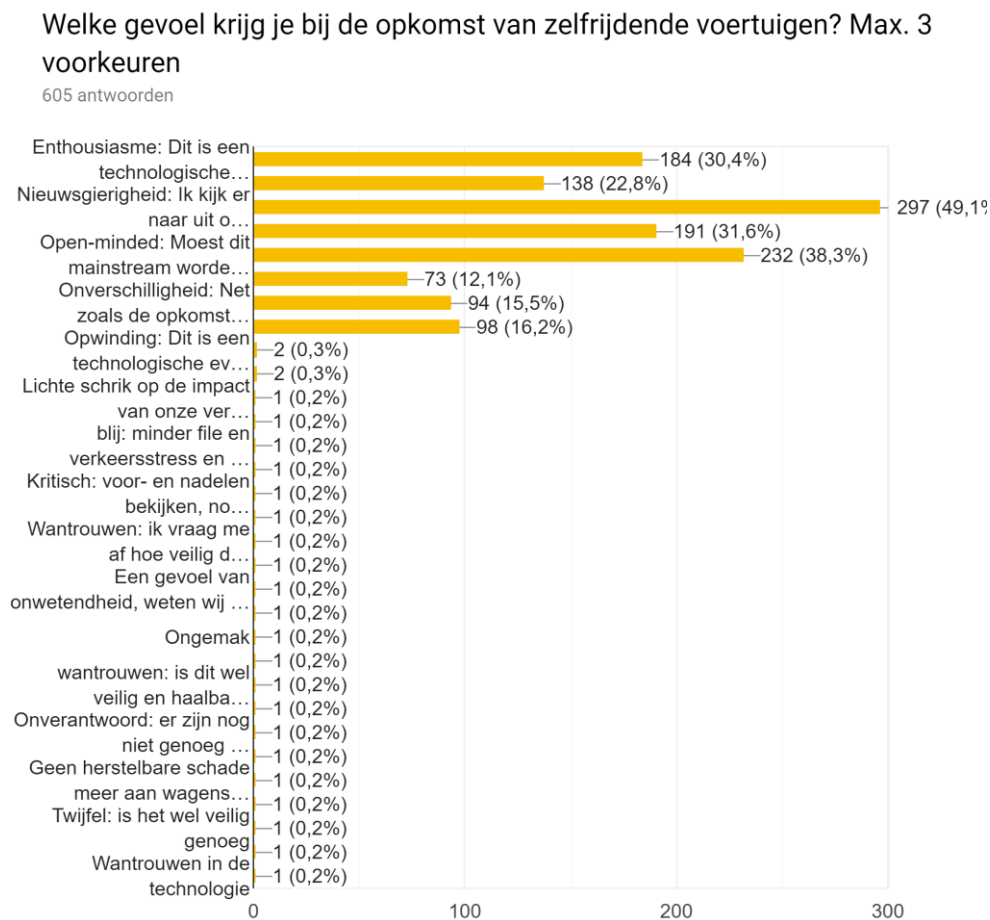
## **Deelmobiliteit: het is gecompliceerd**

Hoewel deelmobiliteit vooral gevoelens als vertrouwen (40.1%) en verbondenheid (36.8%) oproept, beweert 18.6% geen eigen vervoersmiddelen te willen delen met anderen terwijl

14.9% dit niet doet omdat het niet wordt gedaan in de directe omgeving. Moesten ze toch deelnemen aan deelmobiliteit zou het besparen/verdiene van geld (75.9%) en het bevorderen van duurzaamheid (67.4%) hun grootste motivatie zijn.

## Figuren

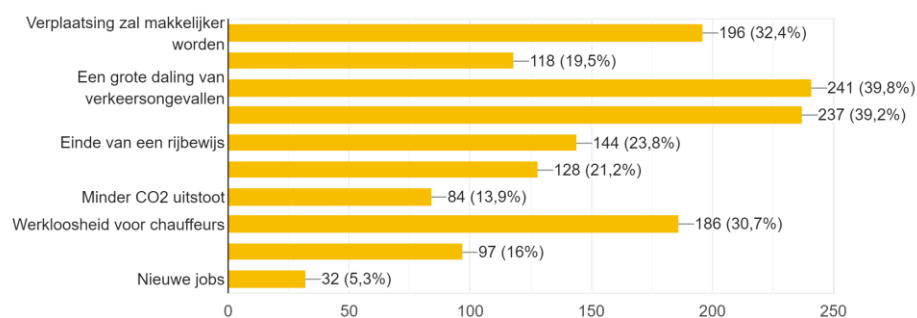
Figuur 1



Figuur 2

### Wat denk je dat het grootste effect zal zijn van de opkomst van zelfrijdende voertuigen? Max. 3 voorkeuren

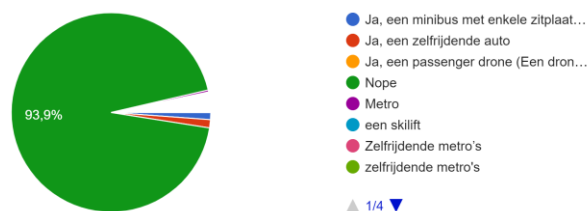
605 antwoorden



Figuur 3

### Heb je ooit een voertuig uitprobeerd zonder chauffeur? Welke?

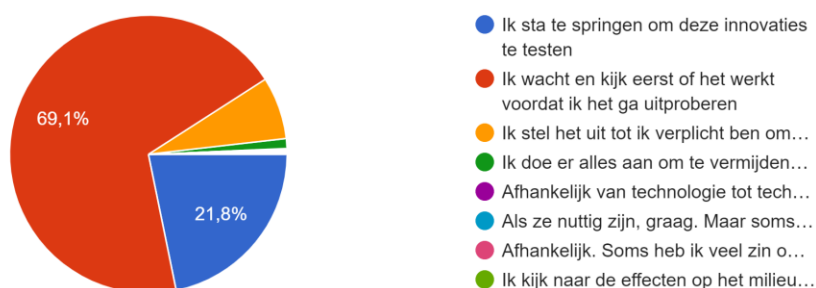
605 antwoorden



Figuur 4

### Hoe kijk je in het algemeen naar de impact van technologische innovaties op onze levens?

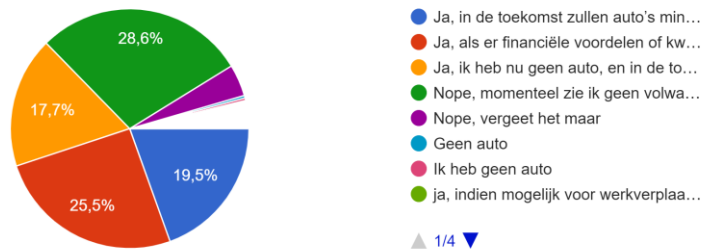
606 antwoorden



Figuur 5

Zou je in de (nabije) toekomst overwegen om geen auto meer te bezitten?  
(Als je er nu eentje bezit of als je van ...om eentje te bezitten in de toekomst?)

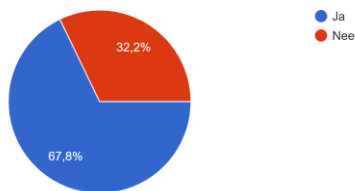
605 antwoorden



Figuur 6

Heb je een rijbewijs?

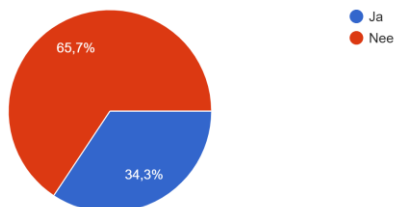
606 antwoorden



Figuur 7

Heb je een auto?

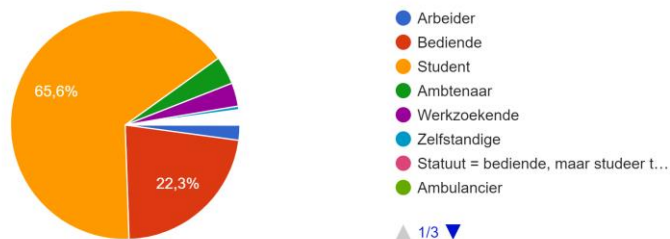
606 antwoorden



Figuur 8

## Wat is je statuut?

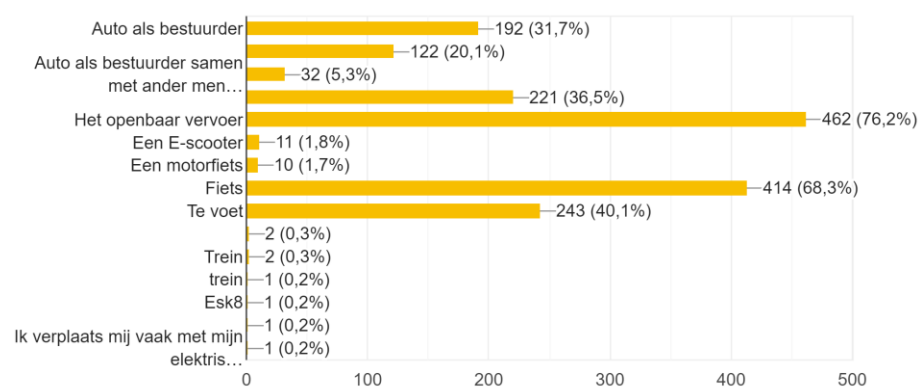
605 antwoorden



Figuur 9

## Welke vervoersdiensten hebben jouw voorkeur voor jouw dagelijkse verplaatsingen? Max. 3 voorkeuren

606 antwoorden

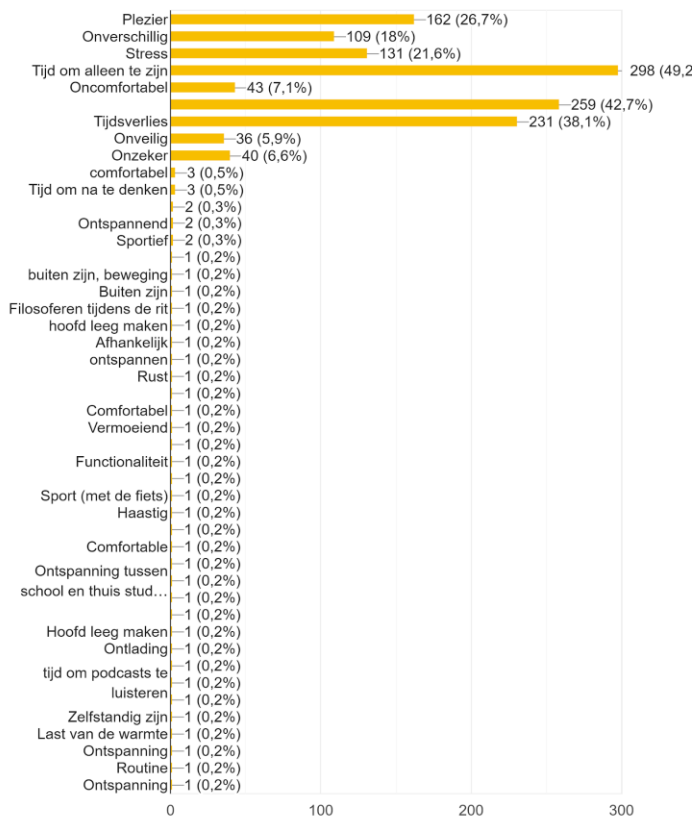


Figuur 10

Welke gevoel past het best bij jou en jouw dagelijkse verplaatsingen? Max.

3 voorkeuren

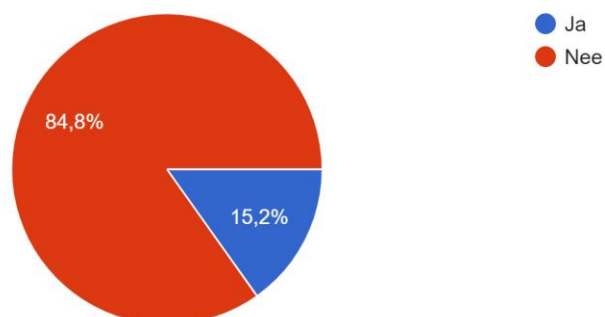
606 antwoorden



Figuur 11

Huur/leen je soms een auto?

607 antwoorden

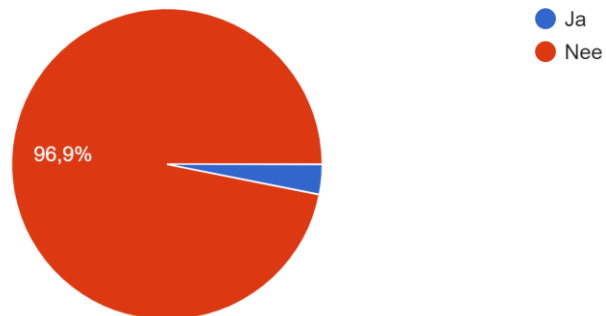




Figuur 12

### Verhuur je/leen je soms een auto uit?

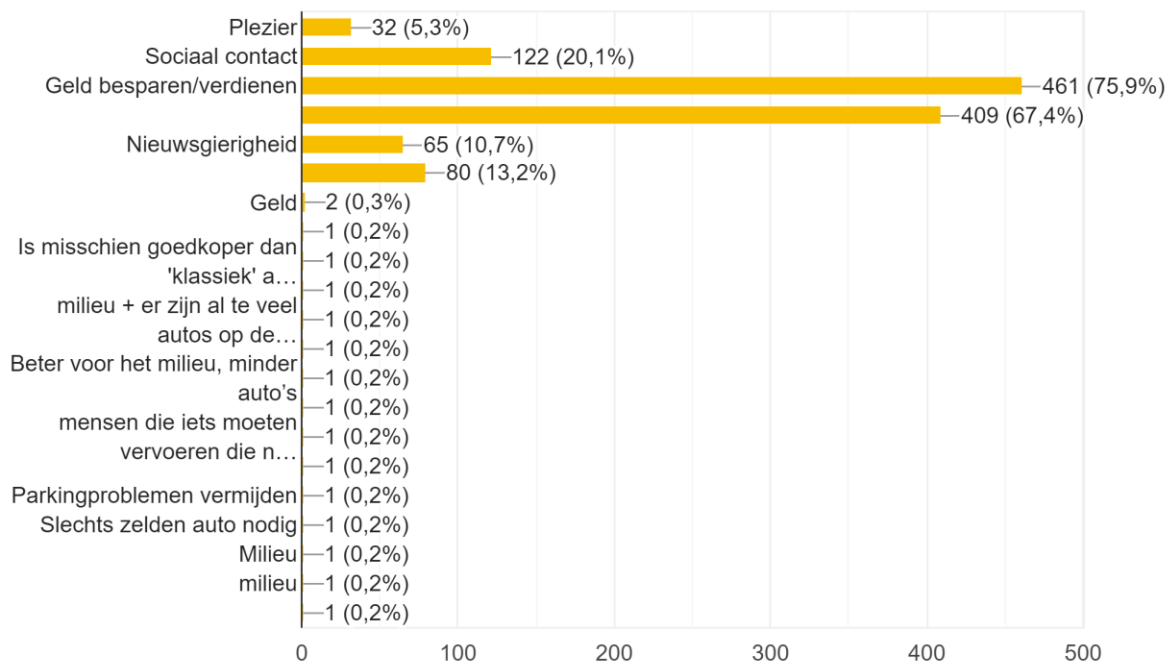
607 antwoorden



Figuur 13

### Vanuit welke motivatie zou je deelnemen aan deelmobiliteit?

607 antwoorden



Figuur 14

Indien nee, waarom zou je niet willen deelnemen aan deelmobiliteit?

606 antwoorden

