KALUNDBORG KOMMUNE

Kultur- og Fritidsudvalget ønsker en evaluering i forbindelse med det bevilgede tilskud

Sagsnr.:	326-2019-11049

Navn på aktivitet	OpenAir@Sejerø
Kontaktperson	Jens Thomassen
CVR nr.:	35226206
Tlf.:	31331074

Antal deltagere/besøgende

0-50 ☐	50-100 ☑	100-500 ☐	500-1.000 ☐	Flere ☐

Hvordan forløb planlægningsfasen? Sæt gerne flere krydser og uddyb

Alt gik planmæssigt	☑	Vi måtte søge flere penge	☐	Lokaliteten var ikke tilgængelig	☐
Udfordringer ift. tilladelser	☐	Forfald i planlæg-ningsgruppen	☐	Andet	☐

Hvordan gik afviklingen? Sæt gerne flere krydser og uddyb

Alt gik planmæssigt	☑	Det gik over al forventning	☐	Økonomien rakte ikke	☑
For få deltagere	☑	Vejret var en udfordring	☑	For sen markedsføring	☑
For lidt markedsføring	☐	Sammenfald med andet arrangement	☐	Andet	☐

Hvilken form for synlighed gav aktiviteten? (Før - under og efter)

OpenAir@Sejerø præsenterede Sejerø fra en kulturel vinkel, som man kender fra andre lokaliteter i sommerlandet lige nu (festivaler og klassiske koncerter). Koncerten gav fin omtale i medierne (Nordvestnyt og Kalundborg nyt) samt på sociale medier. OpenAir@Sejerø koblede fødevarespecialiteter med en kulturel aktivitet, begge af høj kvalitet, og arrangementet er således også en ny samlingsform for mindre fødevareproducenter og en ny form for markedsføring af fødevarespecialiteter. Denne model vil blive præsenteret i et EU Interreg projekt, REFRAME (https://northsearegion.eu/reframe).

Anmeldelser fra besøgende på koncerten var overordentligt positive.

Har I samarbejdet med andre? (Hvis ja, med hvem og hvordan?)

Der er samarbejdet med foreninger på Sejerø (Golfklubben, Idrætsklubben, Sejerø Beboerforening m.fl.) og med øens virksomheder, Foreningerne deltog med arbejdskraft.

6 Fødevarevirksomheder (Nordisk Tang, Is fra Skarø, Farendløse Mosteri, Nagelsbjerg vin, Nørrevangsgården (sponsorat) og Sejerø-gæs) leverede råvarer til arrangementet, og flere heraf deltog med salgsboder under arrangementet.

Der er opnået økonomisk tilskud fra Kalundborg Erhvervsråd (Liv i Kalundborg, kr. 10.000), og Sejerø-færgen har ligeledes støttet arrangementet ved at indsætte en ekstra færgeafgang efter koncerten.

Der blev samarbejdet med VisitVestsjælland om markedsføring, hvilket indbar at flere udenlandske turister besøgte koncerten.

KALUNDBORG KOMMUNE

Hvordan fungerede dette samarbejde?
OpenAir@Sejerø er en non-profit samarbejde, men virksomheder, der bidrager til arrangementet, må gerne have et overskud. Det lykkedes for virksomhederne, idet dog hovedsponsor og vært, Horsekær/Sejerø-gæs A/S, led et underskud (10-20.000 kr) især på grund af det begrænsede besøgstal. Koblingen imellem kultur og fødevarer kom bl.a. i stand ved, at fødevarenetværket Smagen af Danmark (smagenafdanmark.dk) afholdt sin årlige generalforsamling under arrangementet.

Hvilke ting vil I evt. ændre ved et kommende arrangement? *Sæt gerne flere krydser og uddyb*			
Flere til at planlægge	☐	Øget markedsføring	☑
Starte tidligere med planlægningen	☑	Ændret lokalitet	☐
Ændret tidspunkt	☐	Andre samarbejdspartnere	☐
Større budget	☑	Andet	☐

Forslag til forbedringer ift. ansøgninger, tilladelser, arbejdsgange eller andet fra kommunens side?
Samarbejdet med Kalundborg kommune har været perfekt. Arrangørerne har besluttet, at vi giver OpenAir@Sejerø 3 år til at blive kendt og økonomisk bæredygtig, og der vil således også blive søgt økonomisk støtte næste år. De positive anmeldelser fra gæsterne - og et antal forhåndsbestillinger til næste års arrangement tyder på, at det er nødvendigt at give arrangementet den tid, men tyder også på at det er muligt at opnå et betydeligt større antal gæster. Arrangementet næste år består af vokalensemblet Ars Nova med sangstjerner fra hele verden, som optræder med et program i anledning af 100 års jubilæet for genforening af Nordschleswig med Danmark. Koncerten finder sted 13. juni 2020. Markedsføring skal i højere grad målrettes specielle grupper, bl.a. virksomheder, institutioner og foreninger i Nordvestsjælland. Desuden skal det forsøges, at DR P2 inddrager arrangementet i programmet for klassiske koncerter i sommerlandskabet, som kører netop nu. Open air-konceptet med det kuperede terræn og en sø som baggrund på Sejerø er rigtigt, men koncerten arrangeres næste år i gårdens bygninger med mulighed for at rykke ud i det fri - frem for som i år i sidste øjeblik at være nødt til at rykke indendørs.

Sendes til Kultur og Fritid:

- via **Digital post** eller
- sendes til adressen: Kalundborg Kommune, Holbækvej 141B, Postboks 50, 4400 Kalundborg