

# FÖRETAGSAMT



Årets butik: Veras



Årets restaurang: Råven & Rönnbären



Årets dagligvaruhandel: Ica Maxi

Här är årets butiker i Borås

Borås Stad besöker 109 företag på 109 dagar

Lyckade logistiksatsningar tar nästa steg



Årets kedjebutik: Clas Ohlson

## FÖRETAGSLUNCHER

1 april och 6 maj

[www.boras.se/foretagslunch](http://www.boras.se/foretagslunch)

LEDARE

# Borås Stad besöker 109 företag på 109 dagar

I berättelsen "Jorden runt på 80 dagar" av Jules Verne åker Phileas Fogg runt till jordens alla hörn. Han möter många spännande människor och får ny kunskap om ny teknik och nya förutsättningar.

När Borås stads politiker och tjänstepersoner nu genomför "Borås runt på 109 dagar" så är syftet detsamma, att lära och förstå företagen och dennes villkor. För att skapa dialog och diskutera olika företags och branschers förutsättningar och bättre förstå hur det är att driva företag. Satsningen har tagits emot väldigt positivt och vi hoppas att dialogen ska bidra till ett ännu bättre företagsklimat i Borås. Självklart har vi som besökare också med fika för en extra bra upplevelse i mötet.

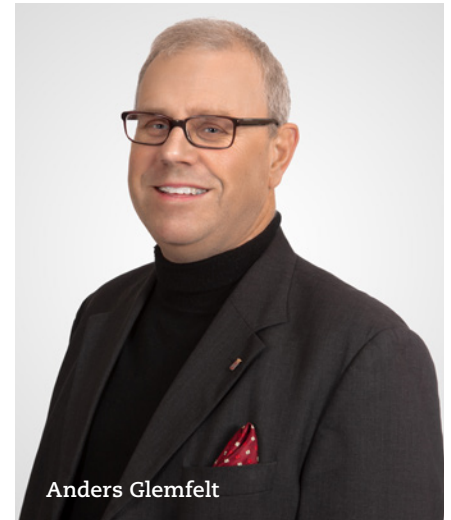
Vi har fått träffa många branscher, små och stora företag med varierad geografisk placering över hela vår stad. Många av företagen är sådana vi aldrig möter i vanliga fall, så för oss har det varit viktigt att ta del av deras erfarenheter och synpunkter. Stort tack för dem.

Vad är det då vi möter för frågor och funderingar? Ett brett spektrum naturligtvis, men det som hittills har återkommit från många handlar om kompetensförsörjning, oro och

synpunkter på skola och utbildning, infrastruktur, kollektivtrafik och specifikt trafiksituationen i Viared. Många upplever problem i kombination av kompetensrekryteringar och pendling. Företagen vill också diskutera upphandling, vara med och bygga nya bostäder för framtidens invånare i Borås samt vara med i utvecklingen av en ännu attraktivare stad. Det är också viktigt för de flesta att politiken tar fram tydliga planer och visioner för staden – och att man sedan håller sig till dem. Det ger stabila förutsättningar för företagandet och möjlighet att växa och utvecklas.

Företagen i Borås känner stort ansvar för och vill delta i utvecklingen av vår stad. Många lovordar dialogen som startats genom besöken och vill fortsätta att träffas.

Nu kommer vi att slutföra besöken, i skrivande stund har vi genomfört hälften, sammanställa alla synpunkter och återkoppla till dem vi besökt senare i vår. Vem vet, kanske blir



Anders Glemfelt

detta en årlig tradition? Efter årets 109 besök har vi besökt en procent av stadens företag, så vi kan fortsätta i många år framöver!

*Anders med personal.*

## Ett jubileum som lyfter hela staden



När Borås nästa år fyller 400 år väntas ett storslaget firande fördelat över hela året. Jubileets syfte är att bidra till utveckling i Borås mot en snyggare och modernare stad i större kostym, där både privatpersoner, företag, föreningar, förvaltningar och akademi kan delta.

Fredrik Beckman, kommunikatör för jubileet hos Borås TME, menar att det finns mycket att vinna för alla parter.

– En stark och framåtsträvande stad är positivt för alla som bor och verkar här. Jubileet kommer fungera som ett avstamp för Borås fortsatta tillväxt, säger Beckman.

För företagen finns stora möjligheter att påverka framtidsbilden av Borås och lyfta frågor och engagemang som företagen själva brinner för.

– Det vi helst vill är att engagemanget kommer från företagarna själva. Det finns många aktiviteter och processer i det här jubileet där företag har nytta av att vara med. Det är bara att höra av sig kring utmaningar man ser eller utveckling man vill få till stånd, så kan vi tillsammans utforma en aktivitet som blir en del av Borås 400 år.

För mer information om firandet och hur du kan bidra, besök [boras2021.se](http://boras2021.se) eller maila [kansli@boras400.se](mailto:kansli@boras400.se)



I februari korades Borås bästa butiker i fyra kategorier. Vinnare i "Årets butik" blev Veras.

# Här är årets butiker i Borås

Hög service, stort mod, passion, lokalt och hållbart. Det är några av de styrkor som nämns i motiveringarna till årets butiker i Borås 2020. I februari korades vinnarna.

Årligen utses årets butiker i Borås, i tävlingen arrangerad av Borås Tidning, Borås Stad, Borås City och Knalleland i samarbete med Fastighetsägarna. Tävlingen hyllar såväl lokala aktörer som större kedjor och vinnarna utses genom nominering, juryröster, mystery shoppers och mystery eaters – men framför allt genom kundernas röster.

Vinnarna tillkännages och prisas varje år under Din Bästa Sida-galan på Åhaga. I varje kategori är tre aktörer nominerade och ingen av de nominerade vet på förhand vem som kommer ta hem segern. Det resulterar vanligen i såväl chock som stor glädjeyra när vinnarna väl presenteras, och så även hos årets pristagare. För tapas-restaurangen Råven och Rönnbären i Dalsjöfors, som startade för bara 2,5 år sedan, var det den allra första segern i tävlingen.

– Vi är oerhört glada och stolta. Redan första året efter att vi startat var vi nominerade, och sedan dess har vi kört järnet och det lönade sig. När vi startade restaurangen var det många som sa att vårt koncept inte skulle fungera på en så pass liten ort som Dalsjöfors, men vi har bevisat att gör man saker på rätt sätt så spelar det ingen roll var man finns. Vi hoppas att det kan inspirera andra till att också våga satsa på mindre orter, för det lyfter hela Boråsområdet, säger ägare Elias Abdel Ahad.

Också i kategorin Årets butik hyllas en lokal aktör med stor passion och stort mod. Veras har funnits i Borås i 12 år och återfinns numera centralt placerade på Västerlånggatan. Konceptet att erbjuda hållbart mode till hög kvalitet har varit detsamma sedan starten och är nu mer

aktuellt än någonsin. Veras har nominerats till Årets butik fyra gånger och det här är den andra vinsten.

– Det som känns extra roligt med tävlingen är att kunderna är med och röstar. Kunderna och den service vi ger dem är alltid vår högsta prioritet, så det här blir ett kvitto på att vi gör rätt, säger butiksföraren Anette Skoglund.

Precis som Veras hyllas också Årets Kedjebutik och Årets dagligvaruhandel för sin service och sitt fokus på hållbarhet. För Clas Ohlson blev årets seger butikens tredje i kategorin Årets kedjebutik.

– Det känns helt fantastiskt. Vi lägger stort fokus på kundservice och mäter hur väl vi lyckas med hjälp av en digital platta i butiken där kunderna kan betygsätta oss och ge återkoppling. Svaren sammanställs till dagliga rapporter som vi analyserar och använder för att ständigt förbättra oss. Vinsten blir ett bevis på att kunder uppskattar det vi gör och ett bevis på vilken grym personal jag har. Efter vinsten firade vi stort med godis och ballonger till personal och kunder, berättar butikschef Junin Mansour.

Även hos Ica Maxi, vinnare i Årets dagligvaruhandel, firades det stort dagen efter prisutdelningen, med tårter till personal och kunder.

– Vi har två riktigt bra år bakom oss, tack vare duktiga medarbetare som kommer med nya idéer och ser till att vi hela tiden utvecklas och ligger i framkant, både vad gäller sortiment och kundbemötande. En sådan här utmärkelse blir en belöning för allt nedlagt arbete och gör det enklare att fortsätta jobba hårt och förbättras ännu mer, säger butikschef Jesper Hedell.

## VINNARE ÅRETS BUTIK 2020

Årets butik: Veras

Årets kedjebutik: Clas Ohlson

Årets restaurang: Råven & Rönnbären

Årets dagligvaruhandel: Ica Maxi

# Lyckade logistiksatsningar tar nästa steg

Vid årsskiftet började de två nya logistikprojekten Autofreight och Good Goods rulla i centrala Borås och mellan Viared och Göteborgs hamn. Projekten är utvecklade i Borås med syfte att skapa effektivare och mer hållbara logistiklösningar.



## AUTOFREIGHT

### Unik utveckling av långa lastbilar

Smartare containertrafik med extra långa lastbils-ekipage. I januari startade fältprovet av projektet och Autofreights första lastbil med dubbla trailrar rullade ut på riksväg 40. Nu utvecklas projektet, med förhoppning att utöka volymerna.

Autofreight är ett samarbete mellan Borås Stad, Volvo Lastvagnar, Chalmers, Combitech och företag på Viared, närmare bestämt Ellos, Kerry Logistics, Volvo Bussar, Fristad och Speed. Tack vare projektet har transportören GDL fått tillstånd att köra extra långa lastbilar på 32 m istället för 25,5 m mellan Göteborgs hamn och Viared. Tillsammans med företagen har också ett helt nytt trafiksystem utvecklats för effektivare containertransporter.

– Det här är ett unikt trafiksystem som inte finns någon annanstans. Genom samverkan mellan import- och exportföretag når vi en högre fyllnadsgrad vilket minskar antalet lastbilar. Att byta till längre fordon minskar dessutom CO<sub>2</sub>-utsläppen med 30 %, berättar Sara Thiel, Näringslivsutvecklare i Borås Stad.

De företag som deltar i projektet ser mycket positivt på satsningen och redan nu har fler företag visat intresse för att haka på när volymerna skalas upp.

– Miljö och hållbarhet tillhör Volvos kärnvärden, vilket gjorde projektet intressant för oss. De samordnade transportererna möjliggör också för lägre transportkostnader, säger Roger Olausson, Volvo Bussar.

Fredrik Andén på Ellos ser liknande fördelar.

– Förhoppningsvis kommer vi se mätbara effekter på minskad miljö-påverkan. Dessutom ser vi att vi kan få synergieffekter genom samarbete med de andra företagen, säger Andén.

Om allt går enligt planerna kommer Autofreight att utökas redan efter sommaren, med ökade volymer och fler partners för att kunna effektivisera ytterligare.

## GOOD GOODS

### Eldrivna transporter i centrum

Smartare, grönare och tystare transporter i Borås centrum. Det är målet för projektet Good Goods, som med små, smidiga eldrivna fordon ska sköta leveranser till och från stadskärnan.



Varje dag kör tunga fordon in i centrum med varor till butiker och restauranger. Det blir många lastbilar eftersom olika varor kommer med olika transporter. Det är där Good Goods kommer in i bilden. Först samordnas och packas varorna om i utkanten av stan, sedan får smidiga, miljövänliga fordon köra in i stadskärnan och leverera varorna till butikerna.

Good Goods är ett EU-finansierat projekt som drivs som ett samarbete mellan Borås Stad, Borås City, CiB (Centrumfastigheter i Borås), Interreg North Sea Region Surflogh (EU) och Västra Götalandsregionen. Transporterna sköts av Stures Åkeri och Borås Energi och Miljö.

Det första fordonet rullade ut inför julhandeln. Nu förbereds piloten för fler fordon och avfallsreturer. I april börjar Good Goods-fordonen plocka upp avfall som t.ex. wellpapp, plast och glaskärl från butiker och restauranger i centrum tillbaka till samlastningscentralen på Magasinsgatan.

– Det är ett smart upplägg och en lösning som vi tror att många av våra kunder kommer att gilla, exempelvis de som vill ha avfall hämtat oftare eller on demand, säger Jonas Holmberg, Marknadschef på Borås Energi och Miljö.

I nästa steg är ambitionen också att skala upp Good Goods med fler samarbetspartners, för att effektivisera och optimera transporter och ytterligare skapa ett trivsammare centrum.

## NÄRINGSLIVETS SERVICECENTER

### Service dygnet runt med Kommun-Kim

Du vet väl att vi på Näringslivsenheten har en digital medarbetare i form av vår egen chatbot Kommun-Kim? Kim (Kommunen informerar medborgarna) är en dialogrobot (AI-chatbot) som vi byggt, utvecklat och tränat tillsammans med miljö och tillstånd. Kim gör sin provanställning på [boras.se/foretagare](http://boras.se/foretagare) och är här för att svara på de vanligaste frågorna om serveringstillstånd och tillståndsguiden, dygnet runt.

Kim ligger i linje med kommunens arbete med att bli mer digitala samt mer tillgängliga och serviceinriktade för medborgare och företagare. På sikt bidrar det också till att vi kan lägga mer tid på det fysiska mötet.

Vill du veta mer om Kommun-Kim? Kontakta oss på [naringslivsenheten@boras.se](mailto:naringslivsenheten@boras.se)

## NÄRINGSLIVETS SERVICECENTER

### Välkommen till Näringslivets servicecenter

Vill du ha stöttning eller råd? Till Näringslivets servicecenter är du som är eller vill bli företagare välkommen med dina frågor och funderingar. Vi kan på ett effektivt sätt guida dig rätt i processerna från uppstart till tillstånd och allt där emellan.

Läs mer på [boras.se/servicecenter](http://boras.se/servicecenter) eller kontakta oss!

### Vad vill du läsa om i Företagsamt?

Reportage, företagsnyheter, råd och tips – eller kanske något helt annat. Vad skulle du vilja ha mer av? Skicka dina önskemål och förslag till [naringslivsenheten@boras.se](mailto:naringslivsenheten@boras.se)



BORÅS STAD

NÄRINGSLIVSENHETEN MARS 2020

Företagsamt ges ut av Borås Stad,  
Näringslivsenheten, Kungsgatan 55,  
501 80 Borås

Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt  
Grafisk form: Brainforest  
Text/research: Elin Ternander  
Foto: Janko Ferlič  
Tryck: Stema Specialtryck AB

# Kontakt

## **ANDERS GLEMFELT**

Näringslivschef  
Telefon 033-35 70 53  
anders.glemfelt@boras.se

## **ANNA MATTSSON**

Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0734-32 75 80  
anna.mattsson@boras.se

## **ANNIKA HANSSON**

Näringslivskoordinator  
Telefon 0768-88 70 52  
annika.hansson@boras.se

## **CAROLINE CARLSSON**

Näringslivsutvecklare  
0768-88 71 23  
caroline.carlsson@boras.se

## **DANIEL GÖÖK**

Näringslivsutvecklare/  
etableringsansvarig  
Telefon 033-35 70 09  
daniel.gook@boras.se

## **INGRID NYMAN (FÖRÄLDRALEDIG)**

Näringslivsutvecklare

## **JOHANNA AASA**

Praktikant  
Telefon: 0734-32 89 54  
johanna.aasa@boras.se

## **JONAS WIDERSTRÖM**

Internationell näringslivssamordnare  
Telefon: 033-35 71 72  
jonas.widerstrom@boras.se

## **NELLY HAYEK**

Näringslivsutvecklare/ACTE  
Telefon: 033-35 71 33  
nelly.hayek@boras.se

## **PEDER WAHLBERG**

Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0734-32 74 61  
peder.wahlberg@boras.se

## **PER FLORÉN**

Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0708-99 04 30  
per.floren@boras.se

## **SARA THIEL**

Näringslivsutvecklare  
0768-88 71 15  
sara.thiel@boras.se

Önskar ni få vårt nyhetsbrev via mejl,  
kontakta Annika Hansson:  
telefon: 0768-88 70 52  
e-post: annika.hansson@boras.se