

Lidls uppmaning till svenska bönder i krisen: "Hör av er direkt"

LIDL Publicerad 25 mar 2020 kl 12.45



Johan Augustsson, Chef för Lidl Sverige.

Foto: LINUS PETTERSSON

Svenska småproducenter av livsmedel vädjar om att släppas in i sortimentet hos matjättarna under coronakrisen.

Nu svarar Lidl: "Vi befinner oss i en extrem situation och det gäller att både tänka nytt och agera direkt. Vi vill vara med och värna de svenska matproducenterna. Hör av er!"

D Debatt

 Dela

 Kopiera länk



Detta är en debattartikel. Det är skribenten som står för åsikterna i texten.

REPLIK. I dagens Expressen efterlyser ett stort antal svenska livsmedelsproducenter att dagligvaruhandeln ska ta in **fler produkter från Sverige**, för att säkra framtiden för landets producenter. Vi på Lidl går nu ut och uppmanar er att kontakta oss, för att få till nya samarbeten och leverantörsled. Vi vill nu självklart bidra till en långsiktig, hållbar utveckling av den svenska livsmedelsbranschen och trygga tillgången på mat till Sveriges befolkning. Vi uppmanar också övriga dagligvaruhandeln att göra samma sak. Nu måste vi jobba tillsammans för att säkra framtiden för Sveriges livsmedelsproducenter.

MEST SETT



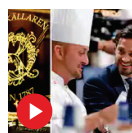
LIVE-TV: Senaste nyheterna med Expressen TV

Följ senaste nytt i Expressen TV – vi sänder direkt mellan 07 och 23 varje vardag och mellan 11 och 20 på helger.



KVP

17-åring död i centrala Malmö
misstänkt mord



NYHETER

Unga kvinnorna anklagar
kungens kock för sexuella
trakasserier

SENASTE NYTT

- 06.00** Fick miljarder i statsbidrag – lägger pengarna på hög
- 04 nov** Så undergrävs en demokrati inifrån
- 04 nov** Ekonomisk hållbarhet är inget för MP:s Hirvonen
- 03 nov** Oskuldskontroller hör hemma på stenåldern
- 03 nov** Därför är det fel att se på invandrare som en kostnad
- 02 nov** Straffa svenska torskar som köper sex utomlands
- 02 nov** Damberg vilseleder om Estonias militärtransport
- 01 nov** Regeringen förstår inte elförsörjningens grunder
- 31 okt** Greta som chefredaktör är ett haveri utan dess like
- 30 okt** Sverige riskerar att dräneras på jobbskapare

Coronakrisen slår oerhört hårt mot Sveriges småföretagare, inte minst mindre livsmedelsproducenter och bönder som ofta säljer sina produkter via caféer, restauranger och hotell.

Vi vill sälja fler svenska produkter

Därför vill vi snabbt få till nya samarbeten och ta ut fler svenska produkter i butikerna. Vi befinner oss i en extrem situation och det gäller att både tänka nytt och agera direkt. Vi vill vara med och värna de svenska matproducenterna.

Vi har sedan lång tid tillbaka haft ett stort fokus på att utveckla det svenska sortimentet men coronakrisen har inneburit att vi måste agera i snabbare takt än innan. Därför uppmanar vi dessa svenska producenter och leverantörer att ta direkt kontakt med oss så vi kan inleda en dialog om eventuellt samarbete.

LÄS MER: [Matjättarna måste hjälpa oss – sälj våra produkter](#)

Av Johan Augustsson, Chef för Lidl Sverige

johan.augustsson@lidl.se

Robert Stekovic, kommersiell direktör Lidl Sverige

robert.stekovic@lidl.se

Malin Laurén, inköpsdirektör på Lidl Sverige

malin.lauren@lidl.se







Smittan ökar: Så många har covid-19 där du bor
PREMIUM NYA SIFFROR: Sök på din kommun • Professorn: "Oroande"

Stjärnkockarna backar kvinnorna: "Vidrigt"
Unga kvinnor larmar om sexuella trakasserier • "Fått nog"

Småbarn: vi ötrö
PREMIUM om "gra

Relaterade ämnen
[CORONAVIRUSET](#)

 Dela

 Kopiera länk



Efter svenska matproducenters rop på hjälp - 39 nya svenska leverantörer hos Lidl

2.6.2020 13:25:05 CEST | [Lidl Sverige](#)

Dela



Coronapandemin har slagit hårt mot svenska matproducenter som stått utan avsättning för sina produkter när många hotell, restauranger och caféer har fått färre besökare, begränsat sin verksamhet eller stängt. Många producenter står inför ett akut hot och risken att behöva lägga ned sin verksamhet. Följden riskerar därmed bli en ökad arbetslöshet och krossade drömmar.



Lidl har på rekordsnabb tid skrivit avtal med nära 40 nya svenska matproducenter och utökar det svenska sortimentet ännu mer.

- I Expressen publicerades den 25 mars ett [nödrop från svenska matproducenter](#) som vi på Lidl [besvarade](#) samma dag. Vi snabbade på processen för att plocka in nya leverantörer i alla våra butiker och gav alla intresserade matproducenter möjlighet att presentera sina produkter för oss. Vi gjorde det eftersom vi självklart vill bidra till en långsiktig, hållbar utveckling av den svenska livsmedelsbranschen och trygga tillgången på mat till Sveriges befolkning, säger Johan Augustsson, Sverigechef Lidl Sverige.

Hittills har Lidl Sverige tecknat avtal med nästan 40 nya leverantörer från olika delar av landet, det är allt från ett bryggeri på Österlen till en korvtillverkare i Västerbotten. Lidl har sedan tidigare ett brett sortiment av svenska livsmedel, ett sortiment företaget hela tiden jobbar för att utöka ytterligare. Nu får de svenska matproducenternas knappt 60 produkter samsas med livsmedelskedjans övriga breda sortiment från

svenska och internationella leverantörer i samtliga 195 butiker runt om i landet.

- Uppropet i Expressen resulterade i att två av våra populäraste bröd från och med v. 22 finns i alla Lidl's 195 butiker! Efter att den 18 mars tillåtit personalen och gått ned till 16 timmars arbetsvecka, kunde vi från och med den 14 maj köra på för fullt och till och med nyanställa. Vi är tacksamma och innerligt glada över det engagemang man visat från Lidl's sida, och ser förutsättningar för ett mycket gott samarbete, säger Thomas Farnefalk, Senior Advisor vid Green Bakery i Angered.

- Det är kul att Lidl tänker annorlunda. All volym hjälper förstås i ett stabilt läge. Men det är särskild uppmuntrande att Lidl har ansträngt sig att hjälpa mindre företag och sträcker ut en hand, med personlig kontakt, snabba beslut och hjälp att enkelt komma igång. Det känns som ett familjeföretag, inte alls vad jag hade förväntat mig. Det tog bara några veckor från det att vi fick en första kontakt till att produkterna fanns i butik, säger Alex Cartwright, VD, vid Fjällbergets Bageri i Hofors.

- Eftersom Rutasoka har cirkulär ekonomi som affärsmodell kommer Lidl bidra med att 140 mammor i Kongo kan föda i en trygg och hygienisk miljö, bara genom sin första order, säger Rebu Burubwa, VD, Rutasoka Coffee, Hisings Backa.

Nya leverantörer:

Allmanns, Borås, Region Västra Götaland

Aqua Nobel, Mörap, Region Skåne

Bager's, Bjärred, Region Skåne

Bastuträsk, Bastuträsk, Region Västerbotten

Bejis havrebollar, Tyresö, Region Stockholm

Bjärefågel, Båstad, Region Skåne

Bosphorus Matkluster, Norsborg, Region Stockholm

Cajom Pepparrot AB, Fjärås, Region Halland

Drop Coffee, Stockholm, Region Stockholm

Emåmejeriet, Hultsfred, Region Kalmar Län

Falkeskog Delikatesser AB, Sölvesborg, Region Blekinge

Fjällbergets bageri, Hofors; Gävleborg

Green Bakery, Angered, Region Västra Götaland

Hammars Bryggeri, Hammar, Region Örebro Län

Herrgårdstoppen, Strömsnäsbruk, Region Kronoberg

Horda jersey, Moheda, Region Kronoberg

Hugo & Celine, Stockholm, Region Stockholm

Härjedalsbröd, Lillhärdal, Region Jämtland Härjedalen

Härryda Karlsson, Härryda, Region Västra Götaland

Kalmar Bageri, Ålem, Region Kalmar Län

KitchenWiz, Billdal, Region Västra Götaland

Kling Glass, Mariestad, Region Västra Götaland

Malmö Chokladfabrik, Malmö, Region Skåne

MOAB, Kumla, Region Örebro Län

Mora Bryggeri, Mora, Region Dalarna

Nordisk Råvara, Stockholm, Region Stockholm

One Cake, Jonsered, Region Västra Götaland

OnetoHundred, Arlöv, Region Skåne

Puckies of Sweden, Ingarö; Region Stockholm
Rescued Fruits, Helsingborg, Region Skåne
Rutasoka, Hisings backa, Region Västra Götaland
Rydbergs, Uddevalla, Region Västra Götaland
Skånsk Chili, Landskrona, Region Skåne
Stafva Mejeri, Djursholm, Region Stockholm
Stensåkra charkuteri & deli, Vetlanda, Region Jönköping
Swedish Tonic, Stockholm, Region Stockholm
Vega Bryggeri, Göteborg, Region Västra Götaland
Wurstmaster, Johanneshov, Region Stockholm
Österlenbryggarna, Tomelilla, Region Skåne

Nyckelord

Från Sverige

Svenska matproducenter

Svensk mat

Kontakter

Pressavdelningen Lidl Sverige

[08-5555 7195](tel:08-5555 7195)

press@lidl.se

Bilder



Lidl har på rekordsnabb tid skrivit avtal med nära 40 nya svenska matproducenter och utökar det svenska sortimentet ännu mer.

[LADDA NED BILD](#)



[LADDA NED BILD](#)