

# TOERISME HEUVELLAND

## INFO EN INSPIRATIE MOMENT VOOR ONZE TOERISTISCHE AKTOREN



**Interreg**  
North Sea Region  
CUPIDO

European Regional Development Fund



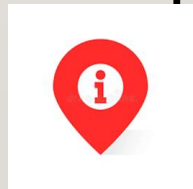
EUROPEAN UNION

# Inhoudstafel



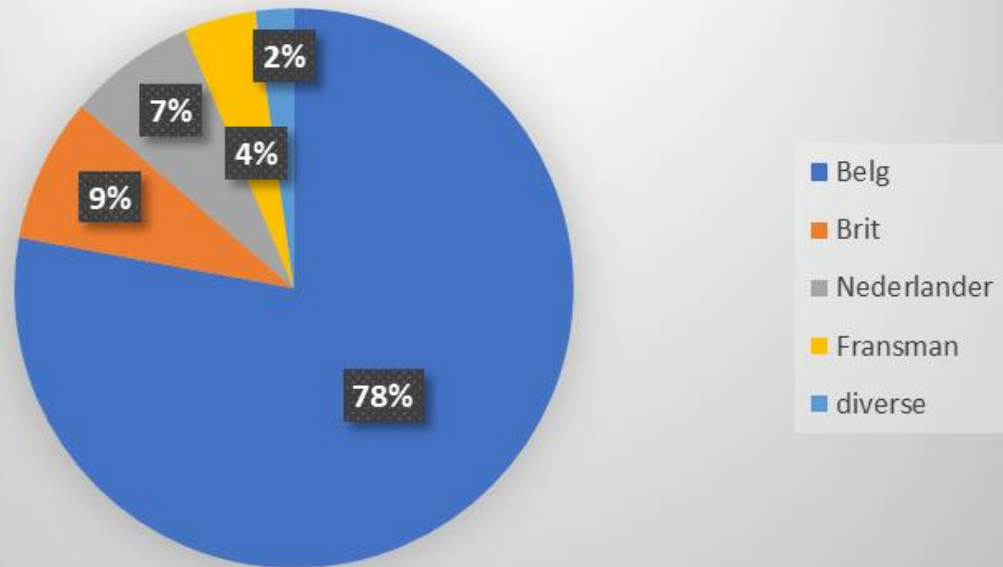
Werkpunten

- Wie zijn onze bezoekers: herkomst ?
- Waar zijn ze naar op zoek ?
  - Hun vragen aan de balie, telefonisch en ‘online’
  - Meest verkochte producten: balie en ‘online’
  - Trends en waarden: wat leeft er bij hen ?
- Het DNA van Heuvelland: oefening met onze lokale actoren
- Promotionele vertaalslag : enkele voorbeelden
- Waar hebben wij een match: ons uniek aanbod versus hun vragen
- Accenten binnen de dienst toerisme: 2020-2025
- Krachten bundelen: nieuwe ‘DNA producten, arrangementen...’
- Aan de slag: zie infofiche

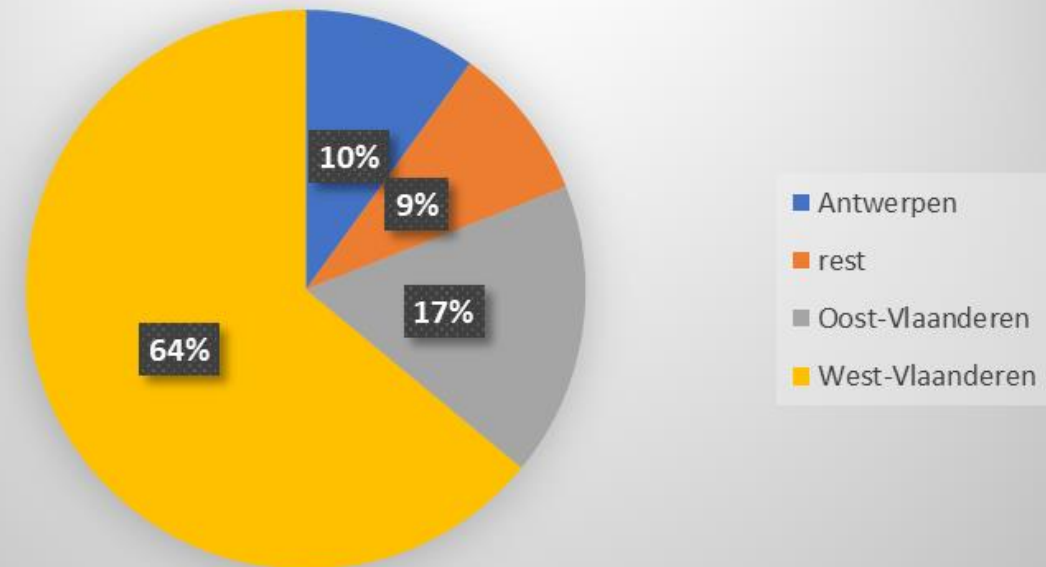


# Wie zijn onze bezoekers- 2019 : vraagstellers balie- herkomst ?

8434 vraagstellers



detail Belg %



✶ 4% Fransen !

## Vragen aan de balie: 8434 vraagstellers in 2019

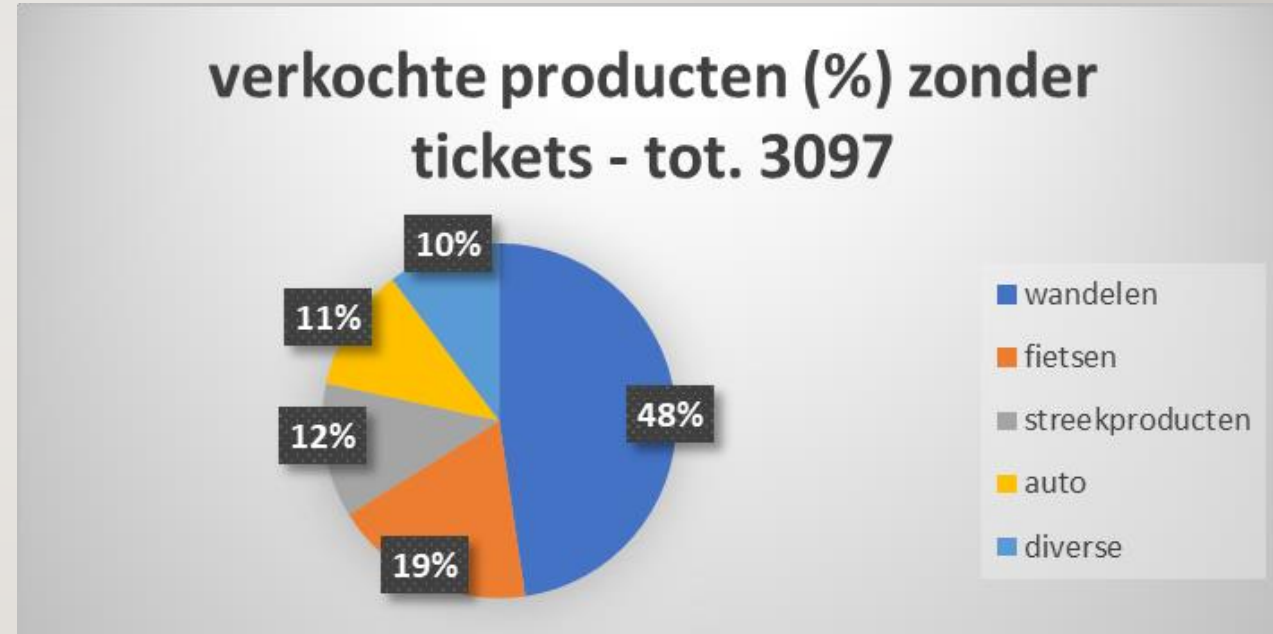
1. Bayernwald: 28,59 %
2. Wandelen : 20,22 %
3. Bunker: 13,08 %
4. Algemeen: 13,32 % ( de weg vragen, wat kunnen we hier doen ...)
5. Kinderen: 7,19 %
6. Fietsen: 6,56 %
7. WOI: 3,11 %

## Vragen via mail of telefoon: 3248 vraagstellers in 2019

1. Bunker: 29,50 %
2. Daguitstappen: 22,66 %
3. Algemeen: 16,69 %
4. Bayernwald: 14,44 %
5. Evenementen: 5,82 %
6. Wandelen: 2,06 %
7. Fietsen: 1,66 %

# Top 12: meest verkochte producten: balie/shop – 2019 - 45.411

1. Tickets Bayernwald:	32.398
2. Tickets commandobunker	9.916
3. Thematische wandelkaarten	539
4. Stille pad- wandelkaart	299
5. Fietsnetwerk kaart	285
6. Eigen kweek locatiekaart	269
7. Wandelnetwerk kaart	252
8. Streekproducten, zonder wijn	197
9. Kinderzoektochten	195
10. Thematische fietskaarten	192
11. Verhalen voor onderweg	191
12. Wijnflessen	178

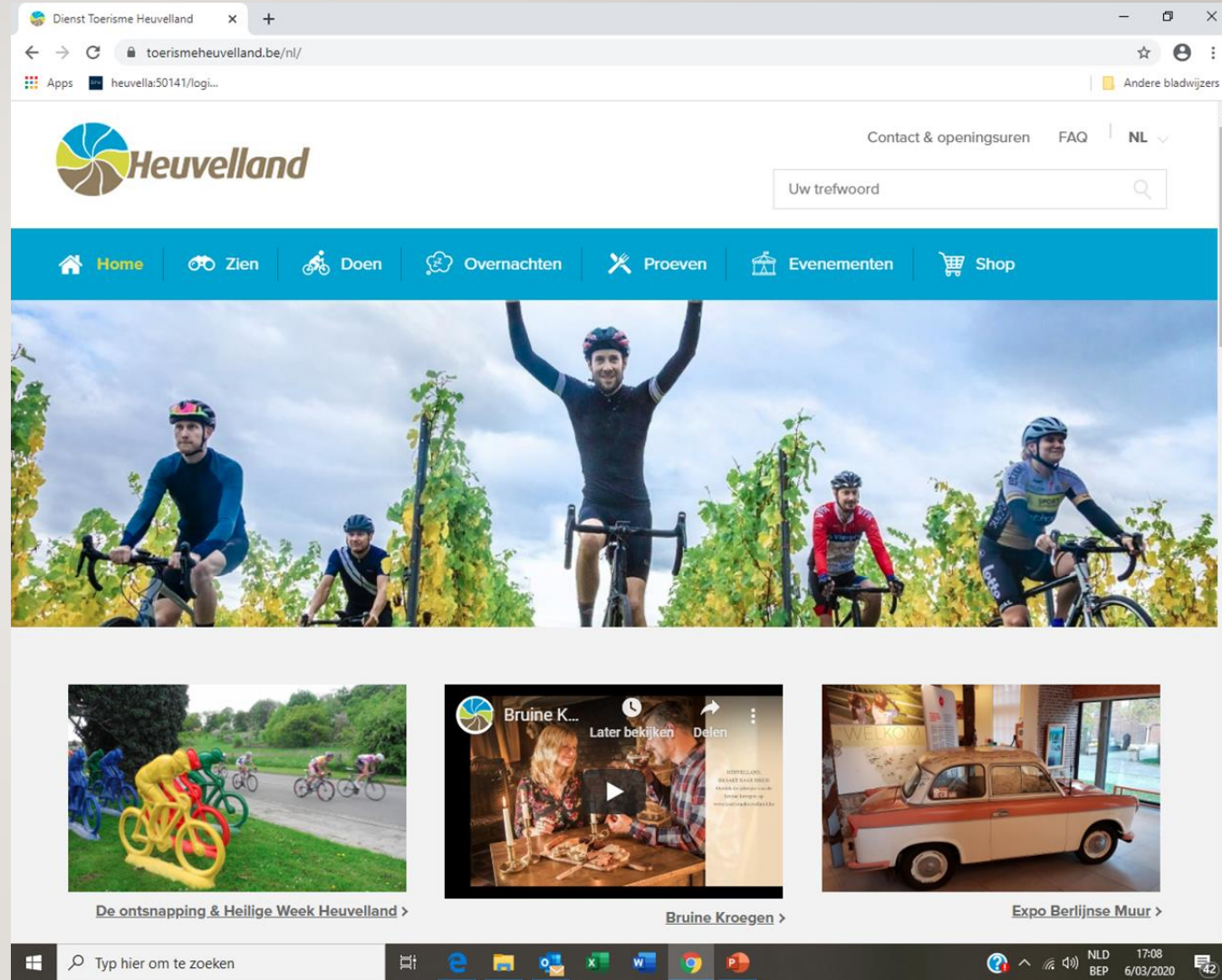


# Website: toerisme Heuvelland-2019

- Aantal gebruikers: 110.221
- 31,22 % is ouder dan 55 jaar.\*
- **83,87 % Belg**
- 5,10 % Frans
- 3,87 % US
- 3,7 % Nederland
- **1,31 % GB**

\* 55 jarigen vormen 33,9 % van de Vlaamse bevolking

 **1,31 % GB !**



The screenshot shows the website for Heuvelland tourism. The browser address bar displays 'toerismeheuvelland.be/nl/'. The website features a blue navigation bar with icons for Home, Zien, Doen, Overnachten, Proeven, Evenementen, and Shop. The main banner image shows several cyclists riding through a vineyard. Below the banner are three featured content blocks: 'De ontsnapping & Heilige Week Heuvelland' with a colorful bicycle sculpture, 'Bruine Kroegen' with a video thumbnail of a couple dining, and 'Expo Berlijnse Muur' with a vintage car display. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 6/03/2020 and the time as 17:08.

# Detail site Bayernwald

## Type

Individuele bezoekers	32,3
Schoolbezoekers	54,0
Groepsbezoekers	13,7

## Land van herkomst: individuelen

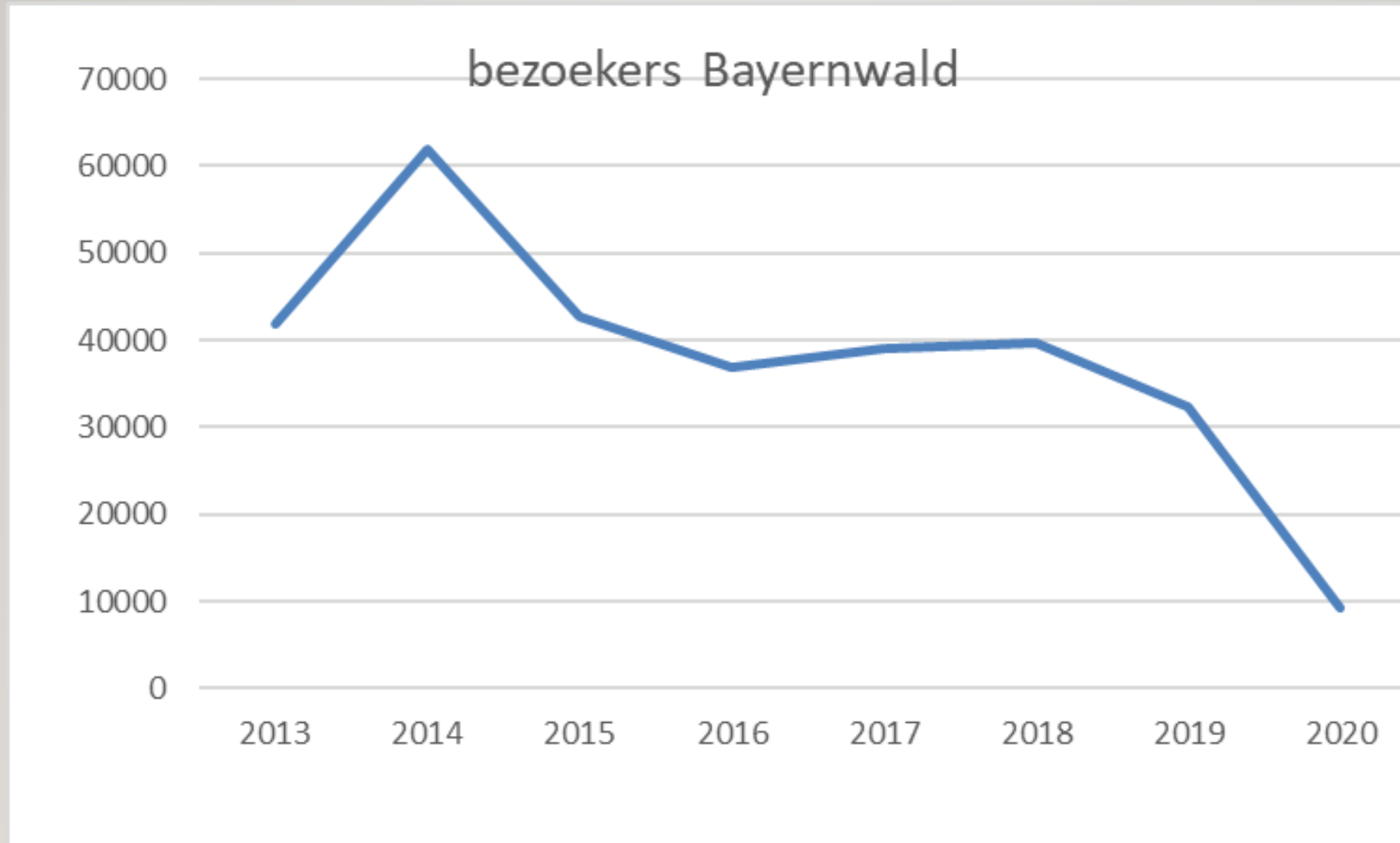
België	45,7
Verenigd Koninkrijk	23,9
Nederland	15,5
Australië	5,3
Andere Eur. landen	5,7
Andere nt Eur. landen	3,9



## Land van herkomst :scholen

	<b>BW</b>
België	25,1
Verenigd Koninkrijk	64,2
Nederland	10,7
Andere Eur. landen	0,0
Andere nt Eur. landen	0,0

# Evolutie aantal bezoekers site Bayernwald- impact herdenkingen en covid 19





# Bezoekersonderzoek in de WH: hun wensen, wat doen ze hier ?

- 44 % van de bezoekers komt voor de rust en het landschap;
- 60 % van de verblijfstoeristen maakt wandeltochten van meer dan één uur;
- 52% van de verblijfstoeristen komt voor het cultuurhistorisch aanbod;
- 59 % is hier al eerder op bezoek geweest;
- Proeven van streekproducten (32%) en bier/wijnbeleving ( 23%) scoren goed als activiteit ;
- 37 % van de bezoekers komt uit West- Vlaanderen;



Aanbod/zichtbaarheid themawandelingen in logies ?  
Hoe terugkeer bezoek belonen ?

# Trends en waarden van de bezoekers: wat leeft er bij hen ? ( oa uit strategisch beleidsplan WH, <https://travelpredictions2020.com/> )

- **Graag traag** –slowtime: hunker naar traagheid, naar authenticiteit en verbondenheid, weg van ieder scherm (digitale detox), voeling krijgen met de plek die bezocht wordt en hun bewoners;
- Sluiktoerisme- **off the beaten tracks**- ‘stille toerisme’, op zoek naar nieuwe kleine maar fijne ontdekkingen, weg van de klassieke drukke toeristische wegen, van authentieke verhalen....;
- Zelf organisatie:
  - zelf een eigen keuze activiteiten menu samen stellen, **zelf experimenteren** en ontdekken.., ook als we er al zijn: ‘elke minuut van ‘nu’ maximaal benutten terwijl we op vakantie zijn,’ belang van applicaties;
  - Belang van internet: 75 % van de vakanties wordt ‘online’ geregeld en de **behoefte aan internet ter plaatse is groot**;
- Foodcations: een vakantie **in het teken van eten en drinken**, korte keten verhaal, samen met lokale mensen streekgeigen gerechten bereiden, belang van streekproducten, proeven aan tafel bij de boer bv. :71 % van de wereldreizigers zegt dat het belangrijk is om tijdens hun vakantie lokaal geproduceerde producten te eten;



# Trends en waarden van de bezoekers

- Samen zijn op vakantie met kinderen, kleinkinderen – **de multi-generatie vakanties**: 75 % van de grootouders zegt dat vakanties één van de beste momenten zijn voor generaties om samen tijd door te brengen, oa grootouders met kleinkinderen;
- **Meer kortere vakanties**, doorheen het jaar.....: ‘eventjes weg uit de dagelijkse sleur !’
- Bezoeker als (verwende) consument: ‘*ik ben mijn eigen koning !*’
  - Belang **van kwaliteit, netheid, degelijkheid**..., van kleine attenties, van juist gestelde verwachtingen....;
  - Belang van **gezondheid**: van eerlijke voeding, van regelmatig bewegen...;
  - Oog voor **maatwerk**: kindvriendelijk, fietsvriendelijk, minder- mobiel vriendelijk, hond/kat vriendelijk....
- **Duurzaam reizen** wordt steeds meer de norm en steeds minder een actieve keuze: dichtbij vakanties, korte keten, duurzaam logeren, duurzame mobiliteit in groep...(40% van de Nederlandse reizigers vindt het belangrijk om een duurzame accommodatie te boeken voor hun reis).

# Info en brainstormingsmoment met lokale toeristische actoren dd. 28 mei 2019

- Bestaat er zoiets als een 'Heuvelland gevoel' ?
- Wat vertellen de bezoekers zelf over Heuvelland ?
- Wat is ons DNA?
- Hoe kan je dit vatten in een goede slogan ?



**Interreg**  
North Sea Region  
CUPIDO

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

## Enkele citaten

- ‘ het ander land’ gevoel
- ‘ een -**dicht bij de deur**- vakantiegevoel’
- ‘ achter elke haag heb je een ander uitzicht’
- ‘ hier kan je nog een regenboog op zijn geheel bekijken ‘
- ‘ een thuisgevoel en het verlangen om **terug te komen** ‘
- ‘ de rust haalt je terug’
- ‘ hier kom je thuis’
- ‘ **bergen buitenland**’
- ‘ de groene escape room van Vlaanderen’
- ‘ westhoek in het klein’
- ‘ hier hangt iets speciaals in de lucht. Alsof je er op een **resetknop** kan duwen en opnieuw beginnen’
- ‘ in Heuvelland overvalt me **het schone in het desolate**’
- .....

# DNA van Heuvelland- onze identiteit

- Natuur en landschap
- Rust en landelijkheid
- Zorgeloos/gezond genieten en beleven
- (Reizen door de tijd)

## Onze waarden

- Verbondenheid
- Geborgenheid-  
gemoedelijkheid –  
kleinschaligheid
- Gastvrijheid-  
hartelijkheid
- Inspiratie/uitdaging

**HEUVELLAND**  
ZOVEEL OM TE DELEN...  
ZOVEEL OM TE DOEN

**LANDSCHAP & NATUUR**

**RUST & LANDELIJKHEID**

**BELEVING**

Ontdek de streek en ga (samen) kaart onmiddellijk aan start aan de hand van volgende wandel- en fietsroutes:

**Bezoek je eerste wandelroute:**

- 1. Kalmthout - Kalmthoutse Heuvel (18 km) - startpunt: Dries, Kalmthout
- 2. Wijtschate-Kraters en M. - Heuvelland (7 km) - startpunt: Sint-Medarduskapel, Kalmthout, Wijtschate
- 3. Vlaanderen - Heuvelland (10 km) - startpunt: Kerk West-Vlaam, Popengeestbaat, Vlaanderen
- 4. Heuvelland - Heuvelland (10 km) - startpunt: Kerk West-Vlaam, Popengeestbaat, Vlaanderen

**Bezoek je tweede fietsroute:**

- 1. Kalmthout - West-Vlaamse Bergen (140 km) - startpunt: Dries, Kalmthout
- 2. Kalmthout - Gant-Wevelgem (110 km) - startpunt: Dries, Kalmthout

In Heuvelland wacht achter elke heuvel  
en in ieder dorp een ontdekking.  
**BEZOEKERSCENTRUM HET HEUVELLAND**  
t. +32 (0) 49 48 16 1000 www.heuvelland.be info@heuvelland.be



# HEUVELLAND

**WAAR DE NATUUR GEEN GRENZEN KENT!**

[www.toerismeheuvelland.be/nl/boshyacintenfestival](http://www.toerismeheuvelland.be/nl/boshyacintenfestival)



# HEUVELLAND

WAAR STILTE GEEN LUXE IS!

[www.toerismeheuvelland.be/nl/stiltepad](http://www.toerismeheuvelland.be/nl/stiltepad)





## HEUVELLAND, ZOVEEL OM TE DELEN ... ZOVEEL OM TE DOEN

Je proefde met een van onze gidsen van het Heuvelland ...  
daarom dit kaartje als collector's item, exclusief voor **JOU**

### VOOR JOU BEWAREN WE NOG MEER ERVARINGEN DIE JE MET JE GELIEFDEN, VRIENDEN, VERENIGING EN COLLEGA'S KAN DELEN EN DOEN

- zweven in een zetelift boven het landschap
- verkennen van de Duitse loopgravensite Bayernwald
  - luieren in een hangmat op het stiltepad
  - genieten van een picknick met streekgerechten
- ontdekken van de verborgen schatten in onze natuurreservaten
  - snoezelen in een gezellige B&B of een vakantiehuisje
    - proeven van een wijndomein
    - keuvelen in een bruine kroeg
  - snuiven aan de zee vanop de hoogste toren van West-Vlaanderen
- speuren met de jongsten naar bergkabouters, Bonte Beestenbergh, Gespiët en Bommare ...

#### MEER HEUVELLAND SNOEPEN?

surf naar [www.toerismeheuvelland.be](http://www.toerismeheuvelland.be), like de facebookpagina 'Heuvelland'  
loop langs ons bezoekerscentrum op het Sint Laurentiusplein I in Kemmel



- Home
- Zien
- Doen
- Overnachten
- Proeven
- Evenementen
- Shop



[Acties Toerisme Heuvelland 2020 en verder >](#)



[Steun de Heuvellandse horeca & handelaars >](#)



[Nieuwe publicaties 2020 >](#)



[Bruine Kroegen >](#)



[Café Pax, terug naar de West-Vlaamse Bergen >](#)



[Fiets lokaal: Ronde van Heuvelland >](#)

Inspirerende filmpjes op homepagina van onze website

# Interview Howest van sleutelfiguren in kader van Cupido

- Wat is ons DNA ?
- Hoe kunnen wij de aantrekkingskracht van de Westhoek vergroten ?
- Waar zijn er ondernemingskansen?
  - ✓ Alternatieven voor openbaar vervoer ;
  - ✓ Nieuwe formats met streekproducten, link met korte keten;
  - ✓ **Duurzaamheid als een groeikans** ;
  - ✓ Nieuwe te koesteren bezoekerservaringen met commerciële inslag;
  - ✓ **All-in 'maatwerk'** pakket tussen logies, reca en hoeve- en buurtwinkels, sport en cultuur'-  
cross sector overleg- netwerking ;
  - ✓ VR technologie - een onbeschreven blad !
  - ✓ Landschap + kunst = **landart**
  - ✓ Gidsen worden verhalenvertellers ....
  - ✓ **E commerce** in de Westhoek ????

**Interreg**  
North Sea Region  
**CUPIDO**  
European Regional Development Fund



# Groeikansen voor toerisme in Heuvelland = **match** tussen onze kernwaarden (aanbod) en die van de bezoekers (vraag)

- Waar zijn **combinaties** mogelijk ?
  - ✓ *Creatief*
  - ✓ *Inspirerend- verrijkend*
  - ✓ *Verrassend: 'zoek naar het oude/ vertrouwde en doe er iets nieuws mee ...'*
  - ✓ *Maatwerk: totaal pakketten ifv. doelgroep - Multi generatie*
  - ✓ *Duurzaam*
  - ✓ *Kwalitatief*
- Doel: aanbod 'unieke **te koesteren Heuvellandse** ervaringen'

# Accenten binnen de dienst toerisme en lokale economie....





Maatwerk: inzet op kindvriendelijkheid  
 kindvriendelijke horeca krijgt extra promo:  
**11 van de 49!** 



# Heuvelland

Onze nieuwste  
kindvriendelijke  
aanwinst...  
een zitbankje bij  
het kabouter pad  
Kemmelberg



'Kijk eens: ik was in Heuvelland !'  
( Instagrammability )







# Voorjaar 2021

Samen met Westtoer  
en Ieper....

Extra promo voor onze  
fietsaanbod en  
fietsvriendelijke  
logies: **10 van de 109.** 



## SPORTIEF FIETSEN IN HEUVELLAND

In het prachtige vlakke landschap van de Westhoek steekt Heuvelland erbovenuit. In de eerste plaats met de alom bekende Kemmelberg, maar ook de andere heuvels zijn vaak flinke kuitenbijters. Een paradijs dus voor getrainde fietsers die van een uitdaging houden.



FIETSVRIENDELIJK

TOERISMEVLAANDEREN

# Inzet op kwaliteit

Logies- comfort

**Impulsen** voor investeringen via vrijstelling logiesbelasting



Heuvelland: **21,43 %** 1 of 2 \*

Westhoek: 6,69 % 1 of 2 \*



Nodig de mensen uit om hun **positieve** ervaringen te delen op Tripadvisor, Booking.com, hotel.com, Trivago.be, Zoover.be , Google..ea



# Kwaliteitsvol onthaal: 8 logies hebben het Q label

- 4 vakantiewoningen
- 2 B&B 's
- 1 vakantiehoeve
- 1 hotel

Nog 101 te gaan..... 😊



## Wij hebben de Q beet!



Wij doorliepen het Q-traject succesvol en geven elke dag het beste van onszelf!





# Kwaliteitsvol onthaal

## Korte Keten

Een klein welkom gebaar: één of enkele streekproducten aanbieden bij aankomst van de bezoekers. Dit wordt door hen zeer geapprecieerd.....

Enkele citaten.....

- ‘We werden bij onze aankomst aangenaam verrast met een glaasje wijn !’
- ‘Het glaasje wijn bij aankomst was een fijne verrassing !’
- ‘De ontvangst is hartelijk met een drankje en een hapje’
- ‘ Fijn aanbod van een welkomdrink !’
- ‘ Ontvangen met een lekker glaasje wijn !’
- ‘ Het glaasje wijn bij het onthaal was top !’
- .....

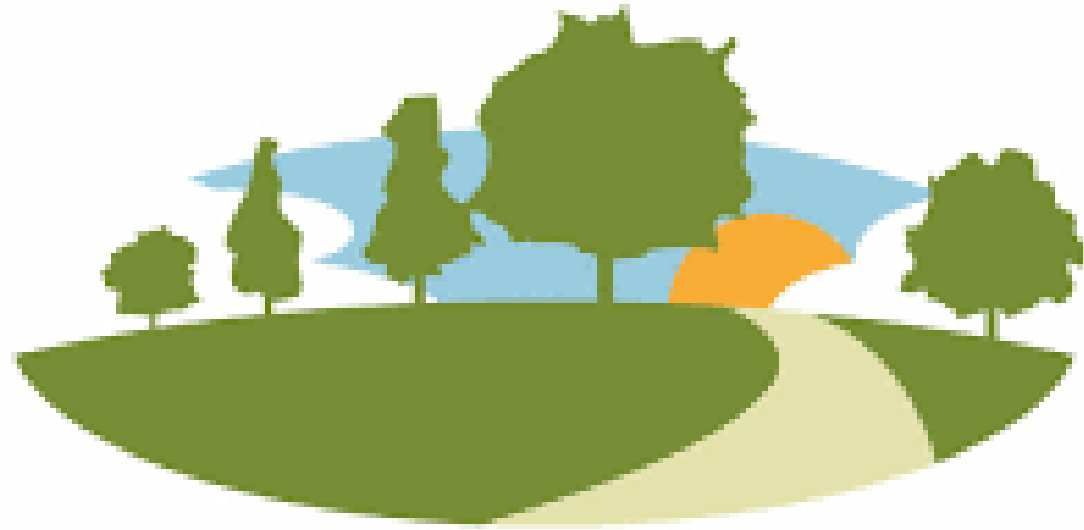


Kwaliteitsvol  
onthaal  
teaserfilmpje  
Heuvelland-  
'must see'  
voor logies –  
voorjaar 2021



Een logieskamer in Heuvelland met TV !!

# Gezocht: kwaliteitsvolle stopplaatsen voor één nacht



**CamperStops**  
**Belgium**



Momenteel 1 plek in  
Heuvelland



Infoavond: dinsdag 24 november-  
OC Utendoale – 20u: inschrijven  
verplicht

# Inspirerend verleden en meerwaardezoekers

Kwaliteitsvolle gidsbeurten  
– nadruk op beleving:  
verleden tastbaar maken in  
het heden....



Doelgroep : vooral senioren ....



Heuvelland

# Inzet op duurzaam ondernemen



## Duurzame **wijnbouw**

- Teeltechniek
- Lerend netwerk
- Bedrijfsvoering
- Marketing,  
Communicatie, branding







## BELEVEN:

Nieuw arrangement 2021: wijnproeven met Heuvellandse wijnen



Bezoekers kennis laten maken met de diverse wijnen uit Heuvelland aan de hand van een proeverij

- Op verplaatsing – op aanvraag : bv in een logies
- Op unieke locatie- vast moment : via inschrijvingen dienst toerisme



# Inzet op duurzaam ondernemen



Over Green Key ▾ Locaties Partners Contact

Zelf een Green Key behalen?

INTERNATIONAAL ECOLABEL  
VOOR TOERISME EN VRIJETIJSBESTEDING

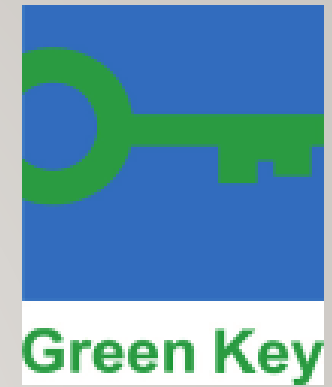
Gemeente, stad of naam

Type (0/9) ▾

Verfijnen (0/19) ▾



Toon alles



Internationaal  
keurmerk voor  
milieuvriendelijke  
toeristische  
bedrijven

1 van onze 109  
logies heeft dit  
label



# Inzet op creatief ondernemen

## Cupido Kemmelwaar

- Kemmelwaar 2.0.
- Atelierwerking
- Experimenteel onderzoek



# GEZOCHT

## POTTENBAKKER/ONDERNEMER - KERAMIEK

OM PREHISTORISCH KEMMELWAAR TERUG 'TOT LEVEN' TE BRENGEN: 2020-2021



**WAT BIJEN WIJ AAN?**

- Materiële steun;
- Promotionele steun;
- Gratis start-up begeleiding via Howest;
- Een werkruimte;
- Een etalage in het bezoekerscentrum te Kemmel;
- Een wetenschappelijke studie omtrent 'Kemmelwaar';

**WAT VRAGEN WIJ?**

- Opstart nieuwe keramische productielijn 'Kemmelwaar' conform de samenstelling, de techniek en de 'look and feel' van 5 originele stukken – 500 voor X en dit onder begeleiding van Co7- onroerende erfgoeddienst;
- Workshops op aanvraag voor scholen in de atelier ruimte in Kemmel;
- In de loop van 2020-2021:
  - Demo's in de zomer in het bezoekerscentrum te Kemmel;
  - Actieve deelname aan een 'pottenbak event' met oven op de Kemmelberg;
  - Ernstig onderzoek naar een eigen atelier ruimte met shop in Kemmel dorp;
- Verplichte begeleiding via Howest;

Uiteraard staat het de partner/ondernemer vrij om ook een eigen productielijn, een hedendaagse interpretatie van de Kemmelwaar bv, in die periode te ontwikkelen.

Dit alles kadert in een verkennend onderzoek van het Europees Interreg project CUPIDO voor het stimuleren van ondernemerschap in de erfgoedsector.


Meer info en kandidaaturstelling: Stefaan Decrock, dienst toerisme en lokale economie, [stefaan.decrock@heuvelland.be](mailto:stefaan.decrock@heuvelland.be), tel. 057/450.455



# Inzet op korte keten en streekproducten



**Picknick** in het landschap:

- 7 nieuwe plekken,
- nieuw arrangement 



- Project Vives: bevraging van alle actoren: winkels, producenten, klanten...
- leader project liason: distributieplek korte keten voor inwoners en horeca, digitale shop, sensibilisatie.....



## HEUVELLAND = PICKNICKLAND

- Picknick mand
- Picknick rugzak
- Picknick bolderkar
- Bak vol goesting



Meer dan 80% wil wel duurzamer consumeren, slechts 16% is consequent met zijn gedrag.





2021-  
Regio thema:  
ook talrijke  
evenementen bij  
ons !

# Inzet op landschapsbeleving

Cupido  
Land- art  
Project  
februari  
2021



**Interreg**  
North Sea Region  
CUPIDO  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Update van ons  
digitaal  
wandelaanbod...

Nieuw aanbod  
**Kortere**  
**wandelingen**





## TENTOONSTELLING COMMANDOBUNKER KEMMEL

# ~~DE BERLIJNSE MUUR:~~ ~~SYMBOOL VAN DE KOUDE OORLOG~~

HERDENKING 30 JAAR VAL BERLIJNSE MUUR

02.11.2019 — 03.10.2020

### BEZOEK:

tijdens de openingsuren van de bunker

### OP AFSpraak:

enkel voor groepen met gids

### INKOM:

toegangsticket commandobunker

### TICKETS, INFO & RESERVATIES:

Toerisme Heuvelland  
Sint-Laurentiusplein 1  
8950 Kemmel  
057 45 04 55  
toerisme@heuvelland.be  
www.toerismeheuvelland.be

De Berlijnse Muur maakt dertig jaar na zijn val deel uit van ons collectief geheugen. Kom er meer over te weten tijdens deze boeiende tentoonstelling!



Inzet op een aantrekkelijke  
programmatische



**Vanaf 14/3/2020  
tot 11/11/2021**

**Terug naar de  
West-Vlaamse Bergen**

Bezoekerscentrum Het Heuvelland  
St.-Laurentiusplein 1, 8956 Kemmel

Met **Café Pax** roepen we de sfeer van het leven in voorlopige woningen opnieuw op. De zolderverdieping van het bezoekerscentrum verandert in een cafébarak waarin dorpingen je meenemen door de streek zoals zij er vlak na de Eerste Wereldoorlog uitzag. Niet alleen herstelde het lokale gemeenschapsleven zich snel, ook toeristen vonden snel de weg terug naar de heuvels van de Zuidelijke Westhoek. Bezoekers, teruggekeerden en nieuwkomers troffen elkaar op café!

2020  
**FENIKS**

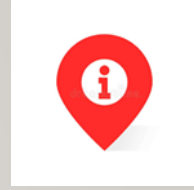
De grote  
wederopbouw



# Krachten bundelen: nieuwe 'DNA producten, arrangementen...'

Bedenk nieuwe memorabele- te koesteren Heuvellandse ervaringen/ zoek unieke matches...

- **Uitdagende sportklassen**, naast bosklassen
- Geboorte van een kalfje/ veulen- hoevetoerisme
- Meerdaagse **voettocht met een ezel/pony**
- Maankijken/ Zonsopgang
- Nostalgisch aanbod: zie verhaal kosmos
- Foodsafaris: proeven van hoeve producten, met bezoek aan de hoeve
- Doe de mont ventoux in Heuvelland !
- Op stap met een lokale ambassadeur- dorpeling
- **Samenzang** bij het kampvuur..
- Werken aan je gezondheid / innerlijke rust
- Het proeven van de vier seizoenen op het wandelnetwerk !
  - Fotoshootmoment in de boshyacinten





# Vakantiehuisje met opties:

- Frigo met streekproducten
- met streekproducten: BBQ, Picknick, Ontbijt
- Samen koken met lokale producten/ **slow food** – kok/2u
- Wijnproeverij /2 u
- Op verplaatsing: ....
  - Inleiding op landschapsfotografie
  - Kimmelwaar
  - Boerderij bezoek
  - Vlottenbouw-tocht
  - Ezeltocht
  - Gidsbeurt op site
  - Knibbel knabbel fietstocht - kokerellen
  -

## Versterken van de band logies- wijndomeinen

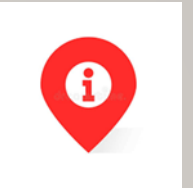


· Toen ik bij mijn ouders in Frankrijk was mochten wij, als logiesuitbaters, gratis een bezoek brengen met proevertjes aan een lokale wijnboer. Na de rondleiding vroeg hij **om reclame te willen maken** bij onze toekomstige gasten voor een bezoek aan zijn wijndomein. In return kreeg de logiesuitbater die hen gestuurd had 5 % van wat hun gasten gekocht hadden over een jaar in flessen wijn.'



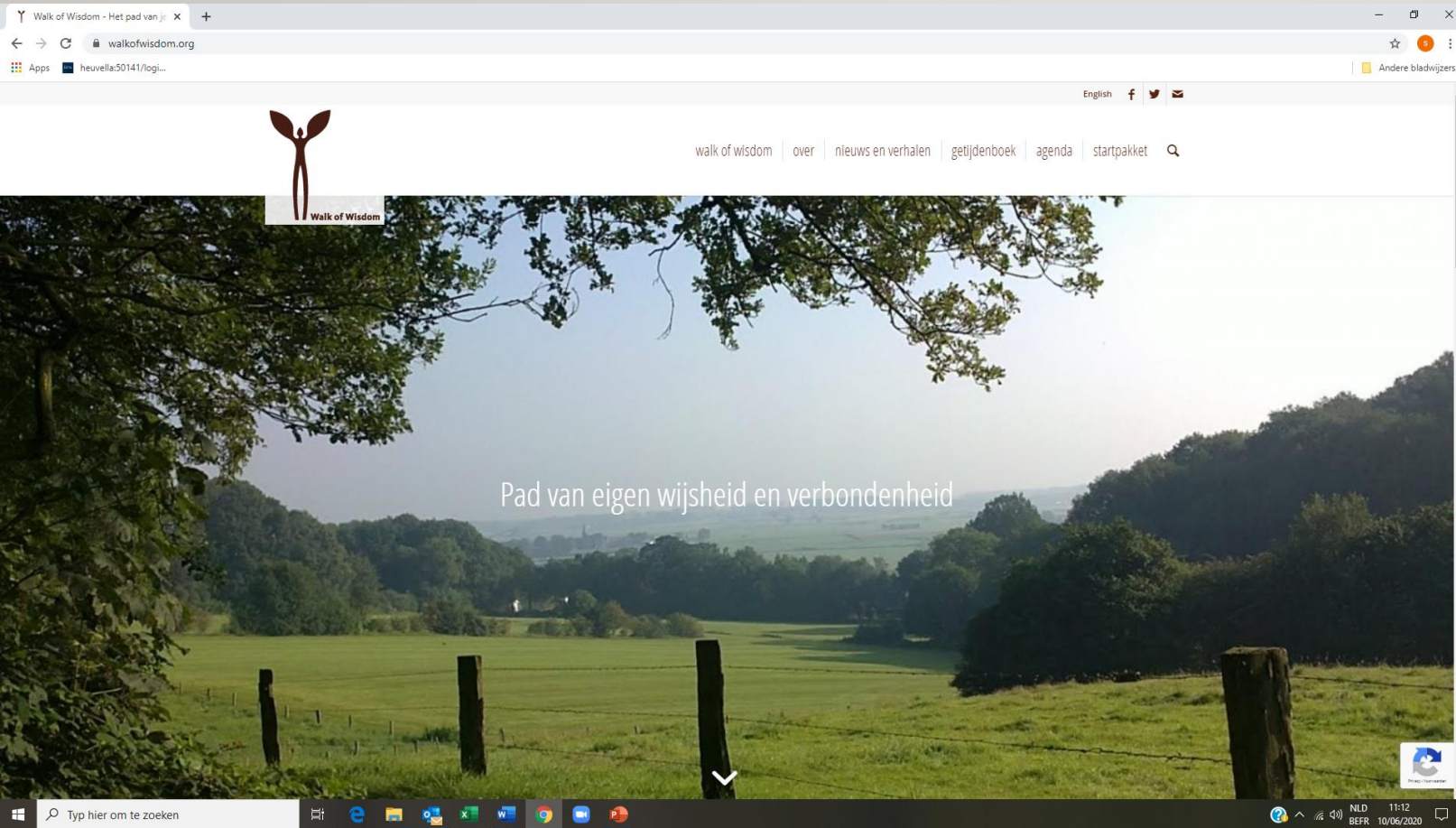
## MAATWERK

### Gepersonaliseerde nieuwsbrief



Bij het boeken van een logies krijgt de bezoeker - bij de bevestiging- een **gepersonaliseerde mail/nieuwsbrief** met heel wat inspiratie over activiteiten die ze kunnen doen tijdens hun verblijf.

- Als jong koppel
- Als jong gezin
- Als familie : multi- generatie
- Als meerwaardezoeker
- Als vriendengroep
- Als fietsers : recreatief en sportief



# 'Ronde van Heuvelland'- duurzaam wandelarangement

Dit is een wandeltocht over diverse dagen, van hotel naar hotel. De tour van Heuvelland dus, bijv. in 4-5 dagen, op het wandelnetwerk.

- Uitbater brengt de bagage naar de volgende locatie- bagageservice.
- Vertrekt in leper- station en eindigt in Poperinge- station.
- Per dag: max 12 km – beginners of max 22 km- gevorderden.



# De Klankmakerij

Een interactief spelparcours rond klank en muziek voor alle leeftijden in MCD.

Bezoeksduur +/- 2u

Nood aan dag arrangementen

**Gezocht:** samenwerking met aanbieders van recreatieve en toeristische producten in de regio.





## PROVINCIALE IMPULSSUBSIDIE



**infrastructuursubsidies** voor belevingsvolle en duurzame concepten bij de private sector

- ofwel voor een project waarmee de zaak **(extra) beleving** biedt aan zijn gasten, hetzij door een nieuw project of door een verrijking van het bestaand aanbod;
- ofwel voor een project dat een **duurzame ontwikkeling** beoogt en een positieve impact heeft op de ecologische voetafdruk van de onderneming;
- De subsidie bedraagt maximaal 25 % van de in het financieringsplan voorziene (=begrote) kosten inclusief BTW;
- De subsidie wordt verleend als financiële bijdrage in de infrastructurele kosten en bedraagt **maximaal € 25.000**;
- De minimale projectkost bedraagt € 10.000.

## Uitgelicht:



**Knusse Boomvilla**

📍 Nederland > Noord-Holland > Wieringerwerf

vanaf  
**€ 135**



**Luxe Boomhuis**

📍 Duitsland > Nedersaksen > Bispingen

vanaf  
**€ 293**



**Luxe boomhut**

📍 Nederland > Drenthe > Anderen

vanaf  
**€ 165**

## Slapen in boomhutten is booming !

Boomhutten zijn er in alle soorten en maten. Van een eenvoudige hut tot volledig uitgeruste luxe suites tussen de blaadjes. Een ding hebben de boomhutten wel allemaal gemeen: je kunt op elke plek heerlijk tot rust komen. Op enkele meters boven de grond, tussen de ritselende bladeren en fluitende vogeltjes ziet de wereld er ineens heel anders uit. En je beleeft meteen de ultieme kinderdroom. Want wie droomde er vroeger nou niet van een eigen boomhut ?!



# TINY HOUSES





# KIJK VANUIT JE KAMER OP DE KOEIEN



# KINDERBOERDERIJ \_ LEVEND ERFGOED

- Behoud en zorg voor onze oorspronkelijke Vlaamse rassen
- Publiekswerking- **kinderboerderij**
- Ambassadeurs voor ons levend erfgoed
- Minimum aantal dieren per Vlaams ras
  
- Opmerking: in Heuvelland is er geen enkele hoeve die je met een klas kan bezoeken (zie project Inagro: 'met de klas de boer op'), 'samen de boer' op vermeldt 2 hoeves: het Lindebos en het Kapelhof om te bezoeken met familie en verenigingen.





Wat valt er in Heuvelland te doen als het regent ???

Oeps.....

Nog een kleine uitsmijter.....

**‘In het detail herkent men de meester !’**



