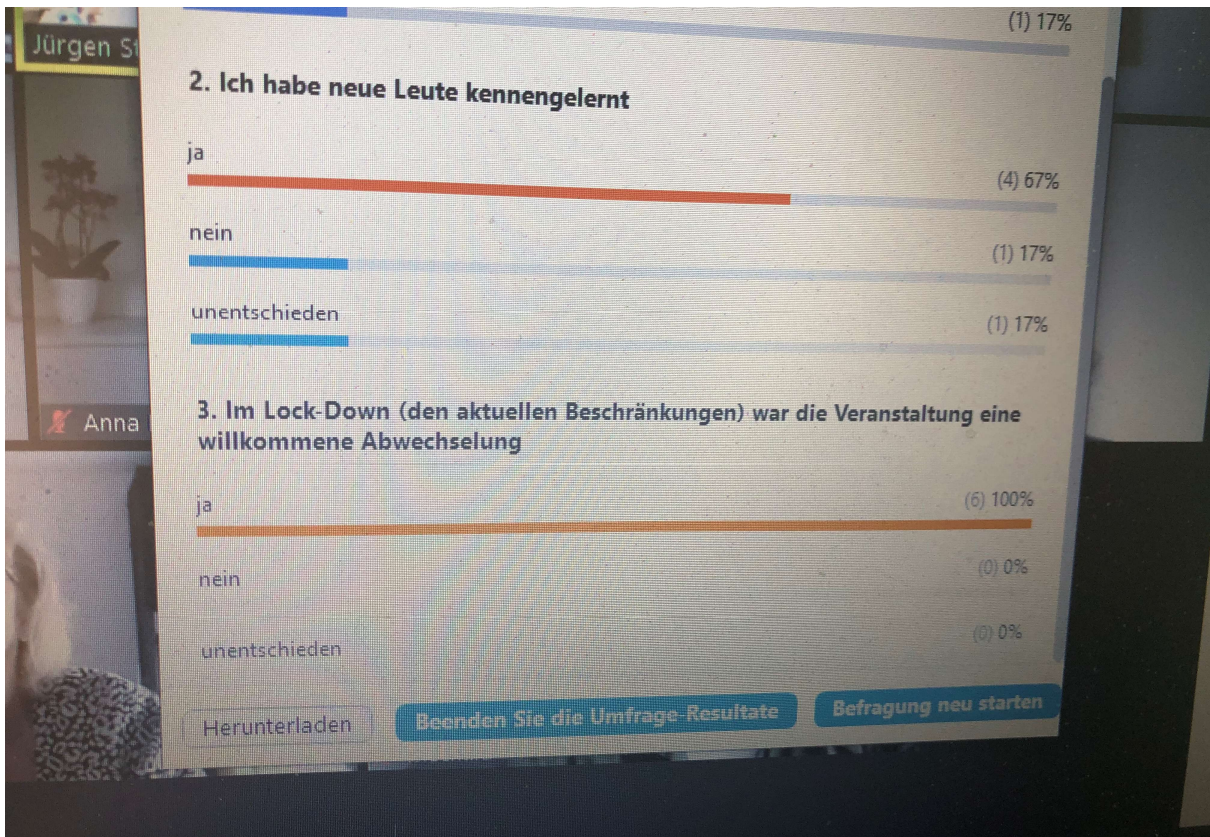
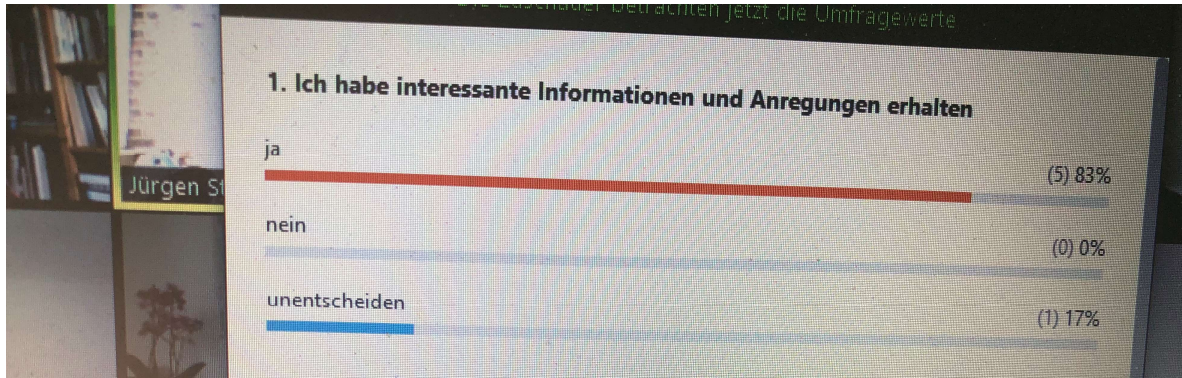


Evaluation of I2I interventions Diakonie Bremen according Indicator I (People Feeling less lonely")

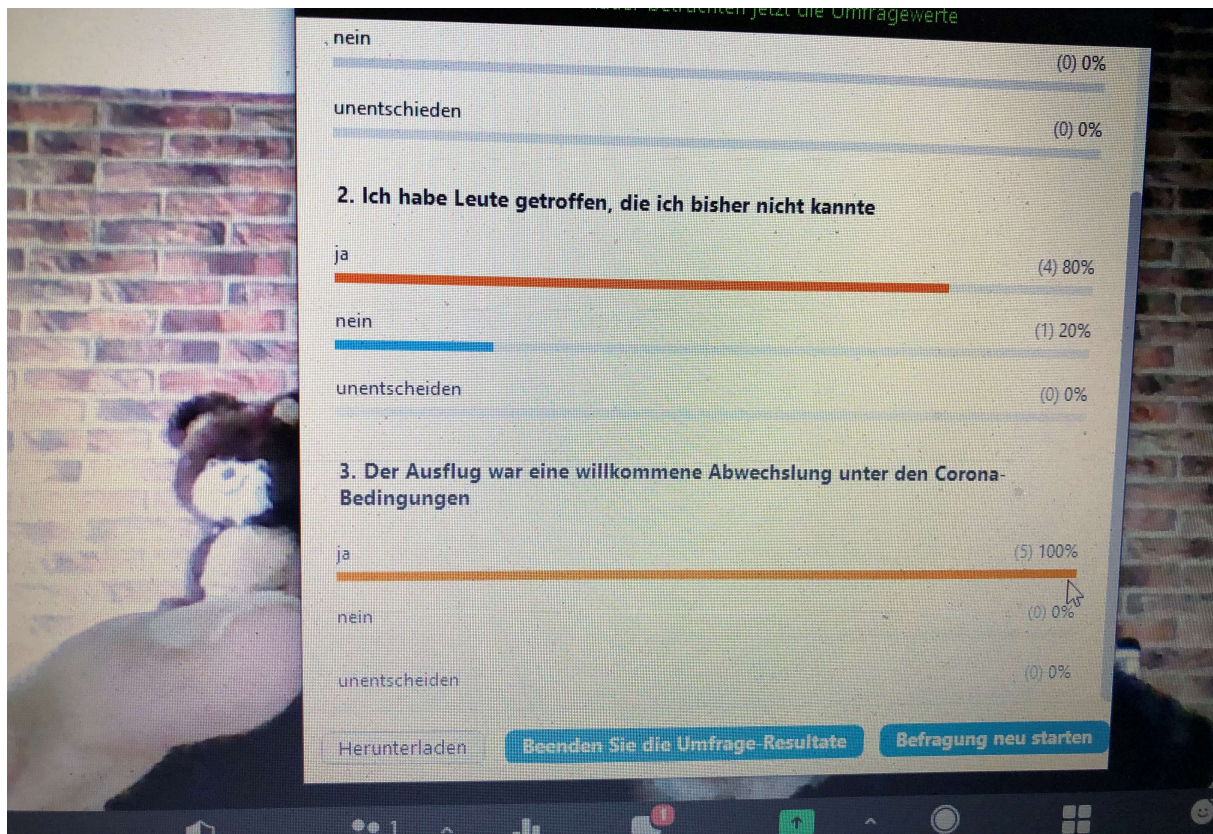
Digital Intervention "Virtual Excursions" using Zoom Evaluation / Survey Tools

Example 28th April 2021 – first question about "interesting information" (5 yes), second question about getting to know "new" people (4 yes), third question about "good to do during lock-down" 6 yes (100%)

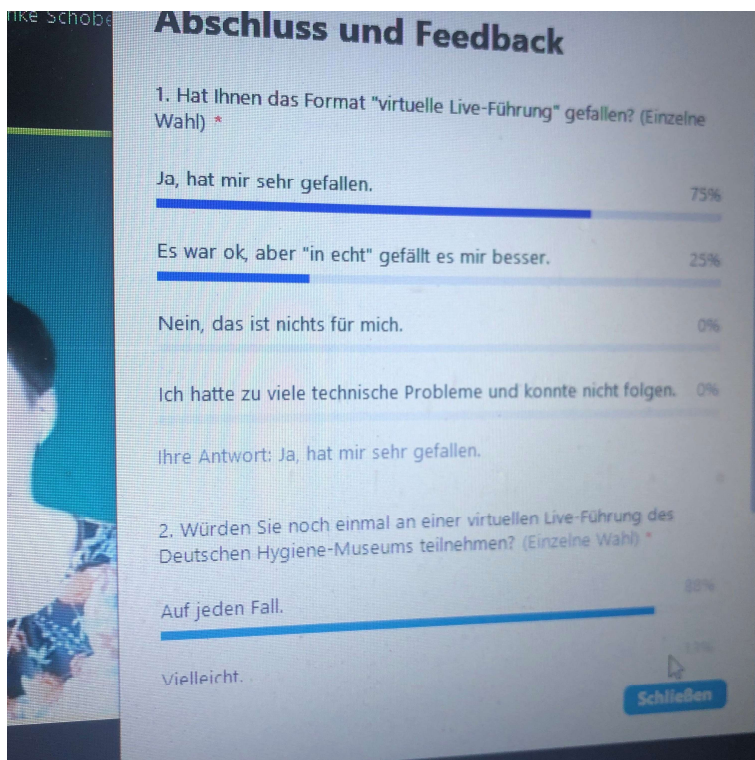


Example II – Virtual Excursion to Nature-protected area Steinhuder Meer May 2021

5 participants confirm to like the event and to find it good during lock-down (q 1 and 3), 4 confirm to get new acquaintances



To compare: the final survey of Deutsches Hygiene Museum after an online event asked only about general impressions and technical problems but not about “social effects” of the virtual gathering



Example Evaluation of „real“ event (Wo Brennts event) summer 2022 – several questions about feelings during / after pandemic crisis – 8 participants confirmed good feelings (“high spirited”) during the event and 5 of them that they met new acquaintances

Umfrage „Wo brennt’s“ 9.7.22- bitte ankreuzen **ERGEBNIS von 8 Interviews (Personen m /w, eher älter - die recht zahlreich anwesenden Familien wollten nicht befragt werden)**

	Ja	nein	Kann ich nicht sagen
Ich hatte unter den Corona-Bedingungen sehr viel weniger Kontakte zu anderen Menschen als zuvor	5	3	
Ich habe mich dauernd oder zeitweise sehr einsam gefühlt	4	4	
Inzwischen habe ich Kontaktverluste wieder aufgeholt	2		
Ich bin nach wie vor bei Kontakten sehr vorsichtig	3		1
Die heutige Veranstaltung hat mir Auftrieb und Anregung gegeben	8		
Ich habe neue Leute kennengelernt oder alte Bekannte mal wieder gesehen	5	3	
Mein Kommentar zur Veranstaltung Feedback zur Veranstaltung uneingeschränkt positiv, man hofft auch auf Impulse für die Nahbarschaft „Weserstr“ überhaupt, wo schon vor der Pandemie manche Initiative (Straßenfest) doch steckengeblieben war. Freunde der Älteren auch über die Kontakte zu den anwesenden Familien mit Kindern! Fanden auch gut, über die Feuerwehrwache mehr erfahren zu haben			

Survey after „Walking with different Speed” Interventions March 2021 – examples of responses on paper

Umfrage zu „Gemeinsam Gehen Gemeinsam Reden“ am 25.3.22

Wie fühlen Sie sich nach unserer Unternehmung? Bitte markieren Sie einen Wert zwischen 1 (sehr schlecht) und 10 (sehr gut)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
sehr schlecht, sehr gut
sehr erschöpft

Haben Sie jemand neu kennengelernt?

☒ ja
☐ nein
☐ unentschieden

Haben Sie jemand, den Sie schon kannten, einmal wieder getroffen?

☐ ja
☒ nein
☐ unentschieden

Haben Sie Lust auf mehr Unternehmungen bekommen?

☒ ja
☐ nein
☐ unentschieden

Was möchten Sie uns noch mitteilen?

Es war eine sehr schöne Erfahrung

Here, participant did not mark at the general scale about liking the event but confirmed that she/he did get some new acquaintance and is motivated for more activity – the comment confirms a “very fine afternoon”

Umfrage zu „Gemeinsam Gehen Gemeinsam Reden“ am 25.3.

Wie fühlen Sie sich nach unserer Unternehmung? Bitte markieren Sie einen Wert zwischen 1 (sehr schlecht) und 10 (sehr gut)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
sehr schlecht, sehr gut
sehr erschöpft

Haben Sie jemand neu kennengelernt?

☐ ja
☒ nein
☐ unentschieden

Haben Sie jemand, den Sie schon kannten, einmal wieder getroffen?

☒ ja
☐ nein
☐ unentschieden

Haben Sie Lust auf mehr Unternehmungen bekommen?

☒ ja
☐ nein
☐ unentschieden

Was möchten Sie uns noch mitteilen?

Here, participant gave the best scale for the event, did not meet a “new” contact but met someone known again (after lock-down), is motivated for activity, too.

Results show to Diakonisches Werk that there is a difference between the “information” effect and the social effect of an intervention and providers should (and could) look at both effects when addressing loneliness